نموذج ترخيص

أنا الطالبة: مها منير ايوب اسماعيل أمنح الجامعة الأردنية و/ أو من تفوضه ترخيصاً غير حصري دون مقابل بنشر و / أو استعمال و / أو استغلال و / أو ترجمة و / أو تصوير و / أو إعادة إنتاج بأي طريقة كانت سواء ورقية و / أو إلكترونية أو غير ذلك رسالة الماجستير / الدكتوراه المقدمة من قبلي وعنوانها.

بناء استراتيجية وطنية مقترحة لواقع السياحة الرياضية في الأردن.

وذلك لغايات البحث العلمي و / أو التبادل مع المؤسسات التعليمية والجامعات و / أو لأي غاية أخرى تراها الجامعة الأردنية مناسبة، وأمنح الجامعة الحق بالترخيص للغير بجميع أو بعض ما رخصته لها.

اسم الطالب: مها منير ايوب اسماعيل

التوقيع:

التاريخ: ٢١/ ٨ / ٢٠١٤م

بناء إستراتيجية وطنية مقترحة لواقع السياحة الرياضية في الأردن

إعداد

مها منير ايوب إسماعيل

المشرف

الأستاذ الدكتور حازم النهار

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية

كلية الدراسات العليا

الجامعة الأردنية

آب، 2014 م

ب

قـرار لجنــة المناقشـة

نوقشت هذه الرسالة (بناء إستراتيجية وطنية مقترحة لواقع السياحة الرياضية في الأردن) وأجيزت بتاريخ 2014/8/11 م.

أعضاء لجنة المناقشة	**التوقيع**
الأستاذ الدكتور حازم النهار، مشرفاً علم الإجتماع الرياضي – الجامعة الأردنية	....
الدكتور رامي حلاوة، عضواً تدريب رياضي/ ألعاب قوى – الجامعة الأردنية	....
الدكتورة عائدة العواملة، عضواً التعلم الحركي – الجامعة الأردنية	....
الدكتور إبراهيم بني سلامة، عضواً خارجياً مناهج وأساليب تدريس تربية بدنية (الجامعة الهاشمية)	....

الإهداء

إهـــــــــداء إلى من تعهداني بالتربية في الصغر، وكانا لي نبراساً يضيء فكري بالنصح، و التوجيه في الكبر... أمي وأبي حفظهما الله.

إلى الينبوع الذي لا يمل العطاء إلى من حاكت سعادتي بخيوط منسوجة من قلبها إلى أمي الغالية.

إلى من سعى وشقى لأنعم بالراحة والهناء الذي لم يبخل بشئ من أجل دفعي في طريق النجاح الذي علمني أن أرتقي سلم الحياة بحكمة وصبر إلى أبي الغالي.

إلى من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكراهم فؤادي إلى أخي وأخواتي.

إلى من اعطى من جهوده التي لا تنتهي وعلى تشجيعي والتزامه وصبره في متابعة أمري زوجي العزيز محمد الحمصي.

إلى من أرى فيها املاً للحياة ونوراً للمستقبل ابنتي الغالية منى.

إلى كل من علمني حرفاً، وأخذ بيدي في سبيل تحصيل العلم والمعرفة مشرفي وأستاذي الدكتور حازم النهار.

إليهم جميعاً أهدي ثمرة جهدي، ونتاج بحثي المتواضع..

الباحثة

مهـــا منيـــر

الشكر والتقدير

من حق النعمة الذكر، وأقل جزاء للمعروف الشكر، فبعد شـــــــكر المـــــولى عز وجل، المتـــفضل بجليل النعم، وعــظــيم الجزاء.

يجدر بي أن أتـــقـــدم بــبالغ الامتـــنان، وجزيـــــل العرفان إلى كل من وجهني، وعلمني، وأخذ بيدي في سبيل إنجاز هذا البحث.. وأخص بذلك الأستاذ الدكتور حازم النهار المشرف على الرسالة، كما يسعدني ان اتقدم بالشكر للأساتذة أعضاء لجنة المناقشة على تفضلهم بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة.

كما أحمل الشكر والعرفان إلى كل من أمــدني بالعــلم، والمعرفــة، وأسدى ليَّ النصح، والتوجيه، وإلى ذلك الصرح العلمي الشامخ الجامعة الأردنية.

كما أتوجه بالشكر إلى كل من ساندني بدعواته الصادقة، أو تمنياته المخلصة. ..أشكرهم جميعاً وأتمنى من الله عز وجل أن يجعل ذلك في موازين حسناتهم.

وأتوجه بالشكر للإتحادات الرياضية وهئية تنشيط السياحة الأردنية ووزارة السياحة والآثار والمكاتب السياحية والمجلس الأعلى للشباب لما قدموه من مساعده وتسهيلات .

الباحثة

مهــا منيــر

فهرس المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الملاحق

بناء استراتيجية وطنية مقترحة لواقع السياحة الرياضية في الاردن

إعداد

مها منير أيوب اسماعيل

المشرف

الأستاذ الدكتور حازم النهار

ملخص

هدفت هذه الدراسة للتعرف إلى واقع السياحة الرياضية و أهم المقومات لها وبناء استراتيجية وطنية مقترحة لتنمية واقع السياحة الرياضية في الاردن. واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي نظرا لملائمته طبيعة الدراسة، حيث استخدمت الباحثة إستبانة كأداة لجمع المعلومات تم إعداده خصيصا لهذه الدراسة وتكون من (٤٢) فقرة، بحيث اشتملت على واقع ومقومات السياحة الرياضية في الأردن والأنشطة الرياضية التي تعتبر شكلا من أشكال السياحة الرياضية. وتكونت عينة الدراسة من (٦٠) مديراً وخبيراً من العاملين من القطاعين الرياضي والسياحي و استخدمت الباحثة أسلوب معامل كرونباخ الفا لاحتساب معامل الثبات للأداة حيث بلغت قيمته (٨٦,١%)، وبعد جمع البيانات تم تحليلها باستخدام الأساليب الاحصائية المناسبة لمعالجتها، حيث استخدمت الباحثة المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية واختبار (ت) واختبار تحليل التباين الأحادي.

وقد أظهرت النتائج أن في محور واقع السياحة الرياضية في الأردن أتت الفقرة الاولى من الإستبانة "يتميز الأردن بطبيعة جغرافية متنوعة تخدم السياحة الرياضية" حيث جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي(٤,٣٥) وأهمية نسبية (٨٧%)، كما اظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية تبعاً لمتغير الجنس وسنوات الخبرة والمستوى التعليمي، وفي محور مقومات السياحة الرياضية في مجال الإمكانات الطبيعية احتلت الفقرة الخامسة " يتميز الأردن بالتنوع السياحي كالسياحة البيئية والتاريخية و العلاجية وغيرها " في الرتبة الاولي بمتوسط حسابي(٤,٣٧) وأهمية نسبية (٨٧,٤%)، أما في مجال الإمكانات البشرية احتلت الفقرة الأولى" يتوفر كوادر مؤهلة رياضية متخصصة في السياحة الرياضية في الأردن." في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٣,٢٢)، واهمية نسبية (٦٤,٤%)، وفي مجال الإمكانات المادية أتت الفقرة الثانية" "تنمية السياحة الرياضية تؤدي لزيادة فرص العمل"، في الرتبة الاولى بمتوسط

حسابي(٤,٢٨) واهمية نسبية (٨٥,٦%)، وفي محور الأنشطة الرياضية التي تعد شكلاً من أشكال الرياضة السياحية حصلت رياضة المغامرات على اعلى نسبة بلغت(٨٧,١%) من وجهة نظر العاملين في القطاع السياحي، وحصلت رياضة سباق السيارات(الرالي) بالتساوي مع سباقات الجري، على أعلى نسبة من وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي بنسبة(٩٦,٦%) من حيث التكرارات، وأظهرت النتائج أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين القطاعين في وجهة نظرهم للأنشطة الرياضية، فيما عدا فعاليات الجري والعاب الرماية لصالح القطاع الرياضي.

وفي ضوء النتائج والاستنتاجات قامت الباحثة ببناء استراتيجية مقترحة لتنمية واقع السياحة الرياضية في الأردن، ومن خلالها توصي الباحثة بضرورة تبني الاستراتيجية الوطنية لواقع السياحة الرياضية في الأردن، واهمية تكاتف الجهود لتطويرها.

الفصل الأول

المقدمة

إن تقدم الأمم يتوقف الى حد كبير على مدى فاعلية وإصلاح النظم والسبل التي نتبعها في سبيل الاستفادة الكاملة من إمكانياتنا ومواردنا الطبيعية و المادية والبشرية، وفي توجيه هذه الإمكانات والموارد والمحافظة عليها من خلال الإدارة والتخطيط والتسويق الجيد لها وتنميتها بشكل فعال. ومن هنا يمكننا القول أن دراسة العلوم المختلفة وعلاقتها ببعضها البعض سوف تساعد المجتمعات على الرقي والتقدم في شتى المجالات.

إن المتأمل في أثر الرياضة يدرك تماما ارتباطها في جميع المجالات الاجتماعية والنفسية والصحية و العديد من المجالات الأخرى، ومع التقدم العلمي فإن الرياضة أصبح لها ارتباط وثيق في كثير من مجالات الحياة ومنها المجال السياحي الذي له أهمية كبيرة في بنية الاقتصاد الأردني، فقد أسهم في عام ٢٠١٠ بالمركز الثاني من حيث حجم الواردات بالنقد الأجنبي، كما أسهم بما نسبته ١٤,٧% من الناتج المحلي الإجمالي، إضافة إلى قدرة هذا القطاع على استيعاب الأيدي العاملة من خلال توفير فرص العمل المباشرة وغير المباشرة، لذلك تعد السياحة في الأردن من الصناعات المدعمة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.(وزارة السياحة، ٢٠١٠).

وتعد السياحة من أكثر الأنشطة الاقتصادية نموا في العالم فهي ظاهرة في نمو مستمر، إلا أنها لا تتصف بالثبات، فهي استجابة للظروف الاقتصادية والسياسية حول العالم.

والأردن بحكم تاريخه وما شهده من حضارات متعاقبة وآثار متنوعة، وتباين مناخي مختلف في مواسم السنة، يمتاز بثروة سياحية ضخمة يمكن أن تدر عليه دخلا متزايدا اذا توفرت لديه العوامل المساعدة والقدرة على الإدارة والتسويق لهذه الثروة، على ذلك يشهد الأردن انفتاحا كبيرا على سوق السياحة العالمية نتيجة لحالة الأمن والاستقرار في المملكة الأردنية الهاشمية، مما أدى الى ظهور أنواع جديدة من السياحة كالسياحة التجارية والتعليمية والعلاجية وسياحة المؤتمرات والسياحة الرياضية.

ولم تعد السياحة في الوقت الحاضر تقتصر على زيارة الآثار القديمة التي خلفها الأجداد والتي ما زالت وسيلة جذب مثلى للملايين في مختلف بقاع العالم، بل تعدى ذلك الى محاولة ربط السياحة بالرياضة بما يحقق خدمة كل منهما الآخر، فأغلبية الناس في أي مجتمع يفضلون قضاء الإجازات ووقت الفراغ في ممارسة أو مشاهدة أوجه النشاط الرياضي في الدول المتقدمة وعلى هذا الأساس أصبحت سياحة العصر السياحة النشطة ولكل منهما خواصه التي تبرز أهمية للآخر. (غزاوي، ٢٠٠٧).

فالسياحة من الوجهة الرياضية توفر فرصا واسعة لممارسة الرياضات المختلفة التي تشغل عناصر الطبيعة أو تلك التي تحتاج في إعداداها إلى التزويد بالمعدات التي تكفل ممارستها. أما بالنسبة للرياضة فإنها من الوجهة السياحية تشبع رغبات الأفراد وتجعلهم يترددون على الأماكن التي تحقق هذه الرغبة وتطيل من مدة إقامتهم فيها وتجعلها أكثر إمتاعا لسنوات طويلة. ونتيجة لذلك تتحقق فرص التفاهم الدولي والسلام العالمي. (الشافعي،٢٠٠٤)

ونلاحظ أن هذين القطاعين يجب استثمارهما ليس على الصعيد الرياضي والسياحي فقط بل أيضا على الصعيدين الإعلامي و السياسي والاقتصادي تحديدا من خلال تنمية وتسويق السياحة الرياضية في الأردن، وقد شهد الأردن في السنوات الماضية الأثر الأكبر في جذب الرياضيين العرب والأجانب إلى الأردن وتشجيع السياحة الرياضية سواء كانت للمشاركة أو للاستمتاع وخير مثال (دورة الحسين للشباب عام ١٩٩٩م التي ضمت الفرق الرياضية من جميع أرجاء الوطن العربي)، ودورة ذوي الاحتياجات الخاصة (دورة الوفاء للحسين).

لذلك يجب الاهتمام بالسياحة الرياضية؛ لأنها إحدى الوسائل الهامة في التسويق السياحي والجذب السياحي لما تعطيه من متعة وترفيه يسعى إليه الفرد، لذلك سوف تقوم الباحثة في هذه الدراسة بالوقوف على أهم الجوانب المتعلقة بالسياحة الرياضية وتحديد الواقع الحالي وتحديد المقومات وأهم الإمكانات والأنشطة الرياضية التي تعتبر شكلا من أشكال السياحة الرياضية، التي تسهم في وضع استراتيجية مناسبة للواقع الحالي والتخطيط والتسويق له في الأردن، من خلال استبيان تم بناؤه خصيصا لهذه الغاية من قبل الباحثة.

مشكلة الدراسة

تعتمد صناعة السياحة في العالم على مقومات بارزة تتمثل في المواقع التاريخية والطبيعية والاستجماميه حيث تتمثل تلك المواقع بالمفهوم السياحي أماكن الجذب السياحي. وبالنسبة للأردن فإن تلك المواقع تتداخل على الأرض الأردنية بشكل واضح وملموس بسبب ضيق المساحة الجغرافية، والتباين المناخي الواضح الذي تمثله جغرافية الأردن من حيث الأراضي الصحراوية الجافة والأغوار والمرتفعات والمناطق المائية، وعلى الرغم من ذلك تطورت السياحة في الأردن على خدمة عدد معين من أنواع السياحة مثل السياحة الثقافية والبيئية وغيرها بعيدا عن السياحة الرياضية، كما أن الترويج السياحي يقتصر فقط على المواقع الأثرية والتاريخية والعلاجية متجاهلين مقومات السياحة الأخرى التي تختص بالسياحة الرياضية التي يمكن استغلاله في الجذب الرياضي والسياحي.

ومن نقاشات الباحثة مع أعضاء وأمناء سر الاتحادات الرياضية والمكاتب السياحية وكثير من اللاعبين، ظهرت هناك شكوى من عدم تقديم الأماكن السياحية للضيوف أو استغلالها لإقامة الفعاليات فيها مما يعتبر تقصير بحق الرياضة والسياحة.

ولذلك تواجه المملكة ضعفاً واضحاً في استغلال المواقع السياحية المتوفرة الإستغلال الأمثل لجذب الوفود الرياضية أو إقامة اللقاءات والبطولات الرياضية والفعاليات الرياضية الترفيهية المعتمدة على الأماكن السياحية الرياضية، الأمر الذي أثر سلبا على مساهمة الرياضة بإنعاش الجانب السياحي في الأردن، بالإضافة إلى كون الموضوع حديث نسبياً، ويعاني من ندرة الدراسات في المكتبة الأردنية والعربية.

بالإضافة إلى ضعف الجهود المعنية في تقديم برامج متكاملة للوفود الرياضية القادمة للأردن، كإقامة لقاءات رياضية وزيارات إلى المناطق السياحية في الأردن، وتوفير برامج رياضية سياحية مشتركة بين الاتحادات الرياضية والمكاتب السياحية، بالإضافة إلى ضعف ترويج الأنشطة الرياضية التي تشكل عامل جذب سياحي، وكمحاولة تُسلط الضوء على هذا الموضوع، حيث قد تسهم هذه الدراسة ونتائجها في دعم وتنمية القطاع السياحي والرياضي.

كما تعاني بعض المواقع السياحية التي تختص بالسياحة الرياضية من نقص في التخطيط الجيد لاستقبال مجموعات سياحية كبيرة ومحدودية الامكانات الإنشائية مما يؤدي إلى انخفاض الجاذبية السياحية لتلك المواقع من قبل القطاع الرياضي والسياحي، لذلك ترى الباحثة أنه يجب تحليل الواقع الحالي للسياحة الرياضية وبناءا عليه بناء إستراتيجية وطنية مقترحة للسياحة الرياضية في الأردن.

أهمية الدراسة

تبرز أهمية هذه الدراسة فيما يأتي :

١. تُسلط الضوء على مقومات نجاح السياحة الرياضية عند نجاح السياحة الداخلية ثم السياحة الخارجية في الاردن.

٢. تسويق السياحة الرياضية مما يساعد في رفع مستوى الأردن سياحيا بخلاف باقي الدول العربية المجاورة، مما يجعله نقطة جذب سياحية مهمة مقارنة مع الدول العربية والعالمية الأخرى.

٣. إمكانية إستفادة المسؤولين من هذه الدراسة في المستقبل وبخاصة إذا تم تطبيقها في المناطق السياحية وتفعيلها بشكل المناسب بناءا على الاستراتيجية المبنية على الوضع الراهن الحالي.

أهداف الدراسة

تحاول هذه الدراسة الكشف وإلقاء الضوء على واقع السياحة الرياضية في الأردن ومقومات السياحة الرياضية في الأردن والإمكانات المتاحة لتدعم السياحة الرياضية، والأنشطة الرياضية والفعاليات الجاذبة للرياضيين أو للسياح بهدف ممارستها أو مشاهدتها، ووضع نموذج استراتيجي لتسويق السياحة الرياضية من خلال الأنشطة الرياضية و تسويق المواقع السياحية، للوصول الى الاستغلال الأمثل والتطور لسياحة الرياضية في الأردن.

و تهدف هذه الدراسة إلى :

١. التعرف إلى واقع السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر العاملين في القطاعين السياحي والرياضي.

٢.التعرف إلى الفروق في وجهات النظر بين أفراد عينة الدراسة لواقع السياحة الرياضية في الاردن تبعا لمتغيرات الجنس، وعدد سنوات الخبرة في المجال، والمستوى التعليمي في الأردن.

٣. التعرف إلى أهم مقومات السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر العاملين في القطاعين السياحي والرياضي.

٤.التعرف إلى الفروق في وجهات النظر للأنشطة الرياضية التي تعتبر من فعاليات وأنشطة السياحة الرياضية في الأردن.

٥. التعرف إلى الأنشطة الرياضية التي تعتبر من أهم فعاليات وأنشطة السياحة الرياضية في الأردن.

٦. بناء استراتيجية وطنية مقترحة لتنمية وتحسين واقع السياحة الرياضية في الأردن.

تساؤلات الدراسة

تقوم هذه الدراسة بالإجابة على التساؤلات التالية :

١. ما واقع السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر الخبراء العاملين في القطاع الرياضي و القطاع السياحي في الأردن؟

٢.هل توجد فروق في واقع السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر الخبراء العاملين في القطاع الرياضي و القطاع السياحي تبعا لمتغير الجنس وعدد سنوات الخبرة في المجال والمستوى التعليمي في الأردن ؟

٣. ما أهم مقومات السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي والقطاع السياحي ضمن المجالات الثلاث (الإمكانات الطبيعية، والبشرية، والمادية) في الأردن؟

٤. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الأنشطة الرياضية التي تشكل شكلا من السياحة الرياضية من وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي والقطاع السياحي في الأردن؟

٥. ما أهم الفعاليات الرياضية والأنشطة التي تعتبر شكل من أشكال السياحة الرياضية من وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي والسياحي في الأردن؟

٦. ما هي الإستراتيجية المقترحة لواقع السياحة الرياضية في الأردن؟

حدود الدراسة

المحدد البشري : العاملين في القطاعين الرياضي والسياحي وهم أمناء سر الاتحادات الرياضية الاولمبية ومدراء الاقسام العاملين في المجلس الاعلى للشباب والمدير العام لهيئة تنشيط السياحة، وعدد من مدراء الاقسام العاملين في وزارة السياحة، ونخبة من المكاتب السياحة.

المحدد الزماني: تم تطبيق هذه الدراسة خلال الفترة من ٢٠/٣/٢٠١٤ – ٢٠ /٦/٢٠١٤ م.

المحددالمكاني : تم تطبيق الدراسة في العاصمة الأردنية عمان.

مصطلحات الدراسة

- العاملون في القطاع الرياضي : يقصد بهم أمناء سر الاتحادات الرياضية الاولمبية ومدراء الاقسام في المجلس الاعلى للشباب.

- العاملون في القطاع السياحي : يقصد بهم مدراء الأقسام العاملين في وزارة السياحة والآثار ومدراء الاقسام في هيئة تنشيط السياحة، ومدراء المكاتب السياحة.

- السياحة الرياضية : هي شكل من أشكال السياحة بهدف انتقال الفرد من مكان الى اخر بهدف ممارسة او مشاهدة الأنشطة والفعاليات الرياضية، في المناطق السياحية.

- المثلث السياحي الذهبي : ويشمل العقبة والبتراء ووادي رم (الرواضية، ٢٠٠٧)

- الاستراتيجية : تصور المنظمة لما تريد أن تكون عليه في المستقبل يتمثل في استخدام كل الوسائل والموارد والمعلومات لتحقيق أهداف معينة.

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

اهتم الأردن في الربع الأخير من القرن العشرين بصناعة السياحة من عدة جوانب واستقطاب السياحة العالمية من خلال تهيئة العوامل المناسبة لذلك؛ نظراً لما يتمتع به الأردن من مزايا تؤهله للتلاؤم مع السياحة فيه، أهمها: الموقع المتميز وسط العالم، حيث يعتبر الأردن ملتقى ثلاث قارات آسيا وإفريقيا وأوروبا. إضافة إلى أن الأردن يعد من أكثر الدول استقراراً في الشرق الأوسط بالذات من الناحيتين الاقتصادية والأمنية، مما يؤثر إيجاباً في مناخ الاستثمار فيه، لأن الاستقرار الاقتصادي والأمني من أهم العوامل التي يأخذها المستثمر في اعتباره عندما يتخذ قراره بالاستثمار في دولة معينة، واعتدال العلاقات السياسية والدبلوماسية الأردنية مع بلاد العالم كافة. ويشهد القطاع الرياضي والسياحي في الأردن تطورا سريعاً، حيث يجب العمل على استغلاله في تنمية واقع السياحة الرياضية في الأردن في هذه الفترة الحالية والفترة المستقبلية.

وتشهد السياحة في الآونة الأخيرة نقلة نوعية جديدة ألا وهي السياحة الرياضية التي تعتمد على القطاع الرياضي المحرك لها بشكل الرئيسي من خلال الفعاليات الرياضية التي تقام والبطولات الرياضية والأنشطة الرياضية المتنوعة والتي تعتمد على عوامل جذب طبيعية وبيئية، بالإضافة إلى السائحين الذين يقضون عطلاتهم بشكل غير تقليدي، وذلك من خلال قيامهم بمجموعة من الأنشطة التي ترتبط بالطبيعة الخلابة الجاذبة،منها على سبيل المثال رياضات المغامرات التي تقام في الجبال بكافة أشكالها، وتأمل الطبيعة، وإقامة المخيمات والمعسكرات في المناطق الطبيعية الخلابة الصحراوية والجبلية، والاستمتاع بمشاهدة الشعاب المرجانية،وممارسة الأنشطة البحرية بكافة الأشكال (الغوص،الغطس) واستشكاف الغابات والأنهار والجبال والوديان، ارتياد الرحلات البحرية وصيد الأسماك، التجول في الصحراء في قوافل من الجمال، السفاري، كل ذلك يشكل أنماط جديدة لأنشطة تجذب الرياضيين والسياح لاستكشاف مناطق جديدة عليهم في أرجاء الأردن.

وبشكل عام ما زالت الاستثمارات السياحية في الأردن تقليدية في جزء كبير منها حيث نفتقد الاستثمار في السياحة الرياضية ولا نعيرها الاهتمام الكافي لأسباب متعلقة يمكن أن تكون بعدم التنظيم بين القطاعيين العام والخاص في طريقة العمل و نقص الخبرات والكفاءة المؤهلة للعمل وقلة برامج التسويق للسياحة الرياضية في الأردن.

ماهية السياحة الرياضية :

قد برز مفهوم السياحة الرياضية عندما أصبحت الرياضة وسيلة لجذب الرياضيين والسياح للبلد بهدف ممارسة أو مشاهدت النشاط الرياضي أو الفعالية الرياضية مما يؤدي الى تحسين القطاع السياحي ورفده بالسياح، واستخدام المناطق الطبيعية كوسيلة جاذبة للرياضيين والسياح للممارسة العديد من الأنشطة الرياضية المتنوعة التي أيضا ترفد القطاع الرياضي بالرياضيين من بلدان أخرى للإقامة في الأردن وبذلك يصبح هناك حركة على مستوى القطاعيين الرياضي والسياحي.

وكانت فلسفة السياحة الرياضية لها وجهان : الأول منها : الترويج السياحي في مواسم ركوده، والأخر التنشيط لرياضة معينة واستغلالها في هذه المواسم الراكدة سياحيا وجذبا لهواة هذه الرياضات للإشتراك فيها وممارسة ما يحبون، بالإضافة إلى إتاحة الفرص لهم لمشاهدة الأماكن من إنشاءات استغلالا لموقع طبيعي أو أثر تاريخي أو ما شابه ذلك مما يدعم الحركة السياحية بجوار دعم الحركة الرياضية أو بالعكس. (عبد المقصود، ١٩٩٦).

وذكر (مخامرة وآخرون، ٢٠١٤) بأن السياحة الرياضية هي : قسم من اقسام السياحة في الاردن وعرفها ما يمارسه السياح من أنشطة رياضية مثل التزلج على الماء والسباحة وصيد الاسماك والصيد البري وخاصة في مناطق العقبة ووادي رم.

ويرى(بظاظو، ٢٠١٠) أنه يمكن تصنيف أنواع السياحة وهو ما يتعلق بالدوافع التي تجعل السائح يفكر بالسياحة ولقد كانت هناك محاولت عديدة لتصنيف أنواع السياحة وفقا لأسس عديدة من أهمها:

1.السياحة لغرض الترفيه مثل قضاء الإجازات والعطلات الموسمية.

٢. السياحة لغرض ممارسة أنواع الرياضة وتجديد الحيوية.

٣.السياحة لغرض الصحة والعلاج.

٤. السياحة لغرض حضور مباريات و الدورات الرياضية.

ويشير(Hall,1998) إن السياحة الرياضية تقع ضمن تصنيف السفر للمشاركة في الحدث الرياضي أو السفر لمشاهدة الحدث، وعليه فإن السياحة الرياضية يمكن أن تعرف بأنها زيارة الأماكن السياحية من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية أو مشاهدتها، ويمكن أن تكون السياحة الرياضية سلبية أو إيجابية. فسياح الرياضة السلبية هم السياح الذين قدموا لمشاهدة البطولات والدورات الرياضية وإجازاتها، أما سياح الرياضة الإيجابية هم الذين قدموا للمشاركة في الأنشطة الرياضية، حيث تكون الرياضة هي الهدف الرئيسي لهم من الرحلة.

وهناك نوعان من الأنشطة الرياضية التي تعتبر شكلا من أشكال السياحة الرياضية كما وردت عن (Deknop & Standeren, 1999) :

١- الأنشطة الرياضية التي تقام على المستوى الفردي للشخص.

٢- الأنشطة الرياضية التي تقام على المستوى الجماعي المشترك وتكون على عدة أشكال من الرياضة (اتحادات رياضية، أو قيام مخيم تدريبي).

وهذه الأنشطة الرياضية تشمل العديد من الفعاليات المنظمة التي تمارس بشكل الفردي أو على شكل مجموعات مثل: رياضة الجري والمشي وجميع فعالياتها، والألعاب الشاطئية والمائية الجماعية (كرة اليد الشاطئية، كرة الطائرة الشاطئية والمائية) والرياضات البحرية المتنوعة (الغطس، الغوص، ركوب القوارب واليخوت).

أهمية السياحة الرياضية :

تتضح أهمية السياحة الرياضية، بأنها تمثل أحد أهم عوامل الجذب السياحي الحديثة، التي تحقق التنوع والتغيير في مصادر الجذب السياحي، حيث أن المجال الرياضي الذي كان منذ القدم أحد الوسائل الهامة للتعارف، والترويح وقضاء وقت الفراغ، وإظهار اللياقة البدنية ؛ أصبحت الأن أحد الوسائل السياحية التي تستقطب الإنسان من كل مكان، لممارسة أو مشاهدة أوجه الأنشطة الرياضية، التي يفضلونها في بلد ذات طبيعة سياحية وموارد وعوامل جذب سياحي، فيسهم ذلك في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية ؛ مما يؤدي إلى زيادة الاقتصاد القومي وبالتالي زيادة معدل دخل الفرد. (Heather , 2007)

ومن ناحية أخرى يؤكد (Beattie and Yeoman , 2004) على الجانب الإقتصادي في دراستهما للأحداث والفعاليات الرياضية في قضاء أوقات الفراغ، ويشير الباحثان أن الأحداث الرياضية الرئيسية ذات أهمية خاصة للعمل على جذب الاستثمارات في القطاع الرياضي.

وبنفس الاتجاه يرى عطيه (٢٠١٢) أن أهمية السياحة الرياضية تتمثل في الإسهام بتنشيط الحركة السياحية سواء الداخلية أو الخارجية، وإنعاش المنشآت الفندقية في غير مواسم الذروة، وذلك عن طريق إقامة البطولات الرياضية في أوقات الركود السياحي، فتزداد عدد الليالي السياحية، فيؤدي إلى زيادة الدخل القومي وإيجاد فرص عمل وتشغيل العمالة.

ويشير طاهر (٢٠٠١)، أن تحقيق فوائد السياحة الرياضية للدولة يتم عن طريق ما يلي: توعية الشعوب ثقافيا بالقطاعين السياحي والرياضي،والإهتمام بالإعلام بالوسائل المباشرة وغير المباشرة قبل وأثناء وبعد الحدث الرياضي.

عوامل الجذب للسياحة الرياضية :

هناك عدة عوامل من الممكن أن تحقق الجذب السياحي للسياحة الرياضية منها كما يرى Hall (١٩٩٨) :

١. توافر الإمكانات المادية والترويح على المستويين المحلي والإقليمي، بحيث يمكن موائمتها مع احتياجات أوقات الفراغ.
٢. توفير جميع الامكانات اللازمة للرياضة والترويح وأوقات الفراغ عن طريق إعداد المزيد من المساحات الخضراء والملاعب الرياضية.
٣. المحافظة على البيئة الطبيعية وعدم المساس بالإمكانات المتوفرة بها.

وأشار الميداني (١٩٩٨) إلى أن عوامل الجذب السياحي الرياضي يمكن تلخيصها بالتالي:

١. الاستفادة والاستعانة بالخبراء العالميين في مجال السياحة الرياضية.
٢. الاتصال بشركات الإدارة الدولية المتخصصة في هذا المجال للمساهمة في إعداد دراسات الجدوى والادارة الفعلية وإعداد الكوادر المتخصصة في ذلك.
٣. الاتصال بالمساهمين والمستثمرين لتمويل مثل هذه المشروعات.
٤. إعداد كوادر فنية متخصصة في مجال السياحة الرياضية.
٥. إقامة مؤتمر دولي تدعى إليه شركات السياحة العالمية والاتحادات الرياضية ورجال الأعمال لمناقشة التطورات والمشكلات.

كما وأشار ماسترمان (٢٠٠٤)، انه يمكن إجمال عوامل الجذب للسياحة الرياضية فيما يلي :

١. الاهتمام بوجود أبطال عالميين من اصحاب المستوى الرفيع للمشاركة في المناسبات السياحة الرياضية.
٢. توفير رؤوس اموال كافية للعمل في مجال قطاع السياحة الرياضية.
٣. العناية بالمنشآت السياحية والعمل على تواجدها وتنوعها.
٤. العمل على ايجاد العاملين أصحاب الخبرة بمجال السياحة الرياضية.
٥. توافر الخدمات المقدمة للسائحين.
٦. العمل على تنويع المناسبات والمهرجانات واستمرارها على مدار العام.

مقومات السياحة الرياضية :

يمكن تقسيم مقومات السياحة الرياضية إلى ثلاث أقسام حسب الإمكانات المتوفرة لديها.
كما يتفق كلا من عز الدين وآخرون (٢٠٠٣) على أن الإمكانات هي كل ما يمكن أن يساهم في تحقيق هدف معين حالي أو مستقبلي من تسهيلات وملاعب وأجهزة وأدوات وميزانية وظروف مناخية وجغرافية ومعلومات وكوادر متخصصة متبعين الأسلوب العلمي للتخطيط والإدارة والتقويم لتحقيق تلك الأهداف.

أنواع الامكانات في السياحة الرياضية :

قسم كلا من درويش (١٩٩٨) و عز الدين (٢٠٠٣) الإمكانات الى:

١. **الإمكانات الطبيعية:**

واشتملت على الموارد البيئية والطبيعية المتعلقة بالمناطق الأثرية والصحاري والجبال والشواطئ، وما الى ذلك من طبيعة مناخية متميزة، يمكن الاستفادة منها بشكل جيد في خدمة السياحة الرياضية.

٢. **الامكانات المادية:**

كما يرى مجاهد (٢٠١٣) وهي الخامات والاجهزة والمساحات والميزانيات التي توظف بحيث تمكن القيادت من تنفيذ الأنشطة الرياضية السياحية وتحقيق أغراضها وتم تصنيفها كما يلي :
أ) الإمكانات الخاصة بالأجهزة والادوات : وهي التي تتعلق بالادوات الرياضية وأجهزة التدريب وأماكن صيانتها وتخزينها للحصول على اكبر استفادة منها.
ب) الإمكانات الخاصة بالمنشآت : والتي ترتبط بالمنشآت السياحية والرياضية من مناطق رياضية مرتبطة بالمناطق السياحية، والفنادق المجهزة بالامكانات الرياضية، واماكن الترفيه والترويح موزعة في جميع انحاء الدولة.
ج) الإمكانات المرتبطة بالإعلام والتسويق : وترتبط بالإعلان عن المناسبات الرياضية التي تقام في المناطق السياحية والتسويق الجيد لها حتى تستطيع من خلالها الحصول على اكبر عدد من السائحين والرياضيين.

د) إمكانات التمويل : وهي التي ترتبط بتمويل المشاريع المتعلقة بالسياحة الرياضية (مثل المهرجانات الرياضية، والبطولات الرياضية، والجوائز التي تمنح عند إقامتها)، وأيضا العمل على استقطاب الاستثمارات في مجال القطاع السياحي الرياضي.

٣. الإمكانات البشرية :

وتشتمل الإمكانات البشرية:

أ) العاملين في المجال وهم جميع الأخصائين في مجال السياحة الرياضية ويجب إعدادهم وتدريبهم وتخصصهم بقطاع السياحة الرياضية.

ب) المستفيدين من السياحة الرياضية : تستفيد الدولة بكامل مؤسساتها وهيئاتها وجميع الافراد وتعود بالمنفعة على كافة الجهات.

ج) الهيئات المسؤولة عن السياحة الرياضية : وترتبط بالهيئات الرسمية وغير الرسمية التي يرتبط عملها بالسياحة الرياضية.

الأنشطة الرياضية التي تعتبر من أشكال السياحة الرياضية :

وذكر أبو رمان والراوي (٢٠٠٩) أن النشاطات القائمة على الماء بصورة كبيرة الى ثلاث مجموعات حسب الامكانات الطبيعية، وهي كما يلي :

أولاً: الأنشطة القائمة على اليابسة: وهي التي ترتكز على الخدمات والبنى التحتية ومن أهم الفعاليات التي يمكن أن تقوم عليه هي :

١. رياضة الغولف
٢. سباق السيارات / الرالي
٣. سباقات الخيل والهجن
٤. مكونات الموجات البحرية وبعض الأشكال الناتجة عن اصطدام الماء باليابسة.

ثانياً: النشاطات القائمة على الشاطئ، وهي على نوعين :

١. النشاطات القائمة على الرمال وتشمل : الحمامات الشمسية والمشاهدة والمشي على الرمال، والخوض في المياه الضحلة، والألعاب الرياضية الخفيفة كالجري وكرة الطائرة الشاطئية.
٢. النشاطات القائمة في مياه الشاطئ غير العميقة مثل السباحة، والصيد.

ثالثاً: النشاطات القائمة على المياه العميقة من الشاطئ :

وهي السباحة بأنواعها، والسفن الشراعية والتزلج على الماء، والغوص ورياضة التجذيف.

وبذلك يمتلك الاردن الإمكانات لتنفيذ هذه الأنشطة التي تتمثل في المناطق السياحية مثل العقبة، ووادي رم، البتراء، والبحر الميت، ويمتلك المياه السطحية (الأنهار والأودية والسدود)، ووجود المحميات الطبيعية مثل محمية الموجب ومحمية ضانا.

الاستراتيجية للسياحة الرياضية :

نظراً لكون السياحة الرياضية بالأردن من أنواع السياحة الحديثة والتي لم يسلط الضوء عليها بالقدر الكافي فإن بناء إستراتيجية للسياحة الرياضية تهدف الى الإرتقاء بها وتوفير عوامل الجذب لها ودعم الامكانات المتاحة لها وتنميتها ضرورة ملحة وخاص لما لها من أثر في زيادة الجذب السياحي، لذا فإن التخطيط هو السبيل الوحيد للإنطلاق من الواقع الحالي إلى المستقبل الأفضل.

تعريف الإستراتيجية :

يرى عبد المجيد (٢٠١٠) أنها "تصور المنظمة لما تريد أن تكون عليه في المستقبل ؛ أي انها توضح الطبيعة والاتجاهات والأهداف الاساسية للمنظمة، فهي إطار يرشد الاختيارات بعيدة المدى"

كما أنها "الوسائل المستخدمة في تحقيق الأهداف تربط جميع أجزاء المنظمة وتغطي كافة مجالاتها وتحقق الكامل بين جميع الأجزاء فيها".

ومن هذا المنطلق فإن مفهوم الاستراتيجية حاليا استخدام كل الوسائل والمعارف والموارد لتحقيق أهداف معينة، وعلى قدر تسلسل الاهداف واختيار أفضل الوسائل لتحقيقها يكون هناك الانجاز وإحداث الفرق وتطور المستوى.

والاستراتيجية غالبا ما تترادف مع التخطيط، لكن التخطيط يتضمن عدة عمليات، منها انتقاء الاهداف واختيارها ووضعها، أما الاستراتيجية فهي كيفية الوصول الى تلك الأهداف من موضوعها ومضمونها.

مفهوم التخطيط الاستراتيجي :

نرى ان التخطيط هو عملية موجهة نحو تغييرات إستراتيجية في التنظيم على مستوى التحليل الجزئي غالبا وكخارطة الطريق لتنمية في أي مجال شامل كان مكاني أو قطاعي أو مؤسسي.

وهناك الكثير من مفاهيم التخطيط الإستراتيجي ولكن كما يراها معروف (٢٠٠٩) أنه: "عملية بعيدة المدى تقود فيها الاهداف المقررة مسار تعبئة الموارد الجارية والكامنة من خلال سلسلة من المراحل تبدأ بمسح الحالة الراهنة وتشخيص الرؤية المستقبلية وتمر بتحليل كمي

ووصفي لنقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية وللفرص والمخاطر في البيئة الخارجية، فتصاغ خارطة التغيير الاستراتيجي والتي تخضع لأليات محددة للتنفيذ ولمقاييس معينة للمتابعة سواء كان ذلك على مستوى تنظيم للأعمال أو على مستوى إقتصاد قطاعي أو إقليمي أو وطني".

وذكر معروف (٢٠٠٩) أن التخطيط الإستراتيجي يتطلب أن يمر بخطوات معينة وهي:

١. بيان الرسالة : تعالج هذه الخطوة مسائل تتعلق بوصف الحالة السائدة وتشخيص سمات الواقع الراهن بكافة محاسنها أو مساوئها وبكيفية الوصول الى هذه الحالة وذلك بما أعتمد من اساليب وعمليات وجهود ونفقات مع الإشارة الى كيفية استخدام التنظيم المعني لنقاط القوة أو الضعف فيه خلال الفترة الماضية.

٢. بيان الرؤية : تعد الرؤية المستقبلية صورة تخيلية ذهنية و واقعية مؤثرة وهي تركز على الطموحات المتجه نحو التميز والتفوق والإبداع، فتصبح مصدر لإثارة للتغيير الاستراتيجي وبذلك تقدم معايير وأهداف واضحة لصنع تجاه المستقبل المتوقع.

٣. تشخيص الأهداف الإستراتيجية والموارد (الفعلية) و (الكامنة): يعتمد في هذه الخطوة التحليلات التالية:

أولا – تحليل **SWOT** وإن مختصرات لكل من:

- نقـــــاط القوة S = Strengths
- نقاط الضعف W = Weaknesses
- فـــــــــرص O = Opportunities
- مخـــــــــاطر T = Threats

ثانيا – تحليل البيئة العامة **PESTING** وتقسم الى :

- البيئة السياسية P = political Environment
- البيئة الإقتصادية E = Economic Environment
- البيئة الإجتماعية S = Societal Environment
- البيئة التكنولوجية T = Technological Environmen
- البيئة المؤسسية I = Insitutional Environmen
- البيئة الطبيعية N = Environmen Natural
- بيئة العولمة G = Environmen Globalization

٤. صياغة الخطة الإستراتيجية : هي المرحلة التي تحمل تحديدا واقعيا للأهداف و الموارد بإستخدام أساليب متعددة وصفية وتحليلية.

٥. تنفيذ الخطة الإستراتيجية ومتابعتها وتقويمها.

الدراسات السابقة

قامت الباحثة بالإطلاع على الأدب النظري والأبحاث العلمية والتي لها علاقة بموضوع الدراسة حيث تبين قلة الدراسات التي تناولت هذا الموضوع على المستوى العربي والأجنبي على حد علم الباحثة باستثناء بعض الدراسات المرتبطة التالية:

قام الرحيمي عام (١٩٩٧) بإجراء دراسة بعنوان " دور مكاتب السياحة والسفر في ترويج الخدمة السياحية في الأردن " هدفت إلى التعرف على دور المكاتب السياحية في ترويج الخدمة السياحية في الأردن، والمتغيرات التي تؤثر على هذا الدور سواء ديمغرافية للقائمين على إدارتها أو متغيرات المكاتب ذاتها كالملكية وعدد العاملين فيها وغيرها، وبالإضافة إلى بيان مدى وضوح مفهوم الترويج وعناصره التي تستخدمها المكاتب في الترويج للبرامج والخدمات السياحية التي تقدمها، وبيان المشاكل التي تواجهها والوصول الى الحلول المناسبة، وتكونت عينة الدراسة من(123) مكتب سياحة وسفر اختيرت بالطريقة العشوائية وقد أظهرت النتائج أن هناك ضعفًا في دور المكاتب في الترويج لبرامجها وخدماتها السياحية وأن هناك غموضًا في وضوح مفهوم الترويج للقائمين على أدارتها، كما بين أن الدور الترويجي للمكاتب يتأثر ايجابيًا بالمؤهل العلمي للقائمين عليه، بالإضافة لوجود مشاكل أهمها وجود منافسة داخلية في المكاتب المحلية ونقص الخدمات المكملة للمكاتب وضعف التنسيق من الجهات العاملة في القطاع السياحي ونقص الكوادر الفنية المدربة على العمل في القطاع السياحي

وهدفت دراسة يوسف وآخرون عام(١٩٩٨) والتي تحمل عنوان"اختبارالعوامل الديمغرافية والسيكوغرافية من وجهة نظر الممارسين للسياحة الرياضة " إلى إختبار العوامل الديمغرافية المتضمنة) العمر، الجنس، الحالة الاجتماعية، الحالة الوظيفية (والعوامل السيكوغرافية المتضمنة)المحفزات، الإبداع، الإثارة، المتعة، الهدوء (للسياح الرياضيين، وكان الهدف من دراستها لمعرفة العلاقة والأهمية للسياحة والرياضية بقياس تلك العوامل، واعتمادًا على الأسئلة المطروحة بالدراسة، وتكونت عينة الدراسة من 200 شخص من الذكور والإناث تم اختيارهم بطريقة عشوائية وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الذكور أظهروا تفضيل اكبر للسياحة الرياضة من الإناث، وقد وجدوا أن متغير العمر له دور كبير حيث ان الأشخاص الصغار أو الأقل عمرًا هم من يفضلون المشاركة في برامج السياحة الرياضية أكثر من الأشخاص الأكبر عمرًا وكما توصلت

إلى أن الأشخاص الذين يميلون للمشاركة بهذه البرامج هم الأشخاص الذين تتضمن حياتهم الكثير من الإثارة والحماسة.

أجرى سماوي عام (١٩٩٨) دراسة بعنوان " واقع الحركة السياحية في منطقة وادي رم بالأردن، وهدفت الدراسة الى توفير معلومات من خصائص السياح الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية، ومعرفة رغباتهم، وآرائهم في أمكان الزيارة، والتعرف على أهم خصائص عمليات السفر الى منطقة وادي رم، كما هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة رضا الزوار والسياح وآرائهم وانطباعاتهم عن الخدمات السياحية في وادي رم. وتكونت عينة الدراسة من (704) سياح تم اختيارهم بالطريقة العشوائية المنتظمة على مدار اثني عشر شهرًا متواصلا، وكان يختار سائحًا من بين كل عشرة سياح، وتوصلت الدراسة إلى أن دوافع السياح لزيارة رم جاء في مقدمتها دافع جمال الطبيعة حيث استحوذ على الغالبية العظمى تلاه دافع الأهمية التاريخية الاستمتاع بحياة البدو، كما توصلت إلى أن بعض الخدمات المقدمة للسياح استحوذت على إعجابهم مثل : معاملة السكان المحليين والأمن والاستقرار في حين أن درجة الرضى متدنية حيال خدمات تسلق الجبال وخدمات المخيمات السياحية ونقص المعلومات العامة والخرائط

وفي دراسة ثوايلتس (1999) Thwaitts بعنوان " نوعية الخدمة في السياحة الرياضية" وهدفت الدراسة الى وضع خطط يتم من خلالها تسويق السياحة الرياضية بالعمل على وضع وتصميم العديد من نماذج ومفاهيم الخدمة ونوعية الخدمة والتي يمكن استخدامها بشكل مفيد في لفت انتباه المدراء نحو التعقيدات المرتبطة بالوصول الى نوعية جيدة من الخدمات ضمن سياق السياحة الرياضية، وذلك من خلال دراسة حالة منتجع لاسانت الرياضي الذي يقع في الساحل الشمالي في منطقة لاسانتا، وتكونت عينة الدراسة من زوار المنتجع الرياضي حيث بلغ عددهم 192زائر، تم اختيارهم بطريقة عشوائية .وتوصلت نتائج الدراسة الى أن الزوار يفضلون قصد المنتجعات الرياضية ذات الدرجة الأولى عن غيرها من المنتجعات الرياضية الأخرى وذلك لتوافر كافة الخدمات فيها من مرافق تدريب ومرافق قضاء العطل والأعياد على مدار العام وغيرها.

هدفت دراسة سماوي (٢٠٠١) الى التعرف على واقع الحركة السياحية في منطقة العقبة من خلال دراسة ميدانية اشتملت على 930 فرد، حيث احتل الأردنيون نسبة 43.7 % من مجموع أفراد العينة والأوروبيون نسبة% 38.5 ، والأمريكيون نسبة 9.1%،والعرب نسبة 8.7 % وقد أشارت النتائج الى وجود اثر دال إحصائيا لمتغيرات الجنس والعمر وعدد أفراد العائلة والمهنة والتعليم وطبيعة السفر، ووسيلة السفر، وعدد مرات الزيارة، ومدة الإقامة، ومكان الإقامة، ووسائل الإعلام في زيارة العقبة وأشارت النتائج ايضًا الى وجود عده دوافع لدى السياح لزيارة العقبة، أهمها الراحة والاستجمام بنسبته 57.6 % والاستمتاع بأجواء البحر بنسبة 47.3 %والسباحة والغوص والغطس بنسبة31.8 %.

أما دراسة قوقزه (٢٠٠١) فكانت بعنوان " أنماط واتجاهات السياحة العربية في الأردن " والتي هدفت إلى معرفة إمكانية الاهتمام بالسياحة العربية القادمة إلى الأردن كنمط رئيسي، واعتبار السياحة الدولية كنمط ثانوي، للتخلص من التذبذب الشديد في الحركة السياحية القادمة من الدول العربية وخاصة في أوقات الأزمات السياسية، وقد استخدم الباحث عدة مناهج للتوصل الى أهداف الدراسة، وبما أن حجم العينة غير معروف تم استخراج حجم العينة عن طريق توزيع عينة استطلاعية مكونه من (50) استمارة في بعض المناطق التي يرتادها السياح العرب في الأردن بطريقة عشوائية منظمة، وتم إعطاء استبيان واحد لكل عشرة أشخاص بشكل منتظم، وأشارت النتائج الى أن السياحة العربية القادمة الى الأردن تعاني مشكلة الموسمية التي تتمثل بارتفاع نسبة السياح في فترة الصيف وتقل في باقي اشهر السنة، وضعف دور وزارة السياحة والآثار ومكاتب السياحة والسفر والكتب والمجلات في جذب السياح العرب الى الأردن، بالإضافة الى تنوع المقومات السياحية في الأردن من مقومات طبيعية ومناخي.

أجرى واي (2002) Way ، دراسة بعنوان " الدخول في مناقصة لاستضافة حدث رياضي كبير من وجهة نظر لجنة التنظيم المحلية في بريطانيا" وتهدف هذه الدراسة بشكل أساسي لجمع المعلومات والبيانات لتحديد الممارساتالإدارية الحالية والمستخدمة في عملية الاشتراك في مناقصة لاستضافة الأحداث الرياضية، كما تحاول هذه الدراسة أيضا تحديد العناصر الأساسية المساهمة في عملية نجاح الدخول في مناقصة.وتكونت عينة الدراسة من 220 جهة تقوم بتنظيم الأحداث الرياضية، وتم اعتماد الاستبيان كأداة لجمع البيانات حيث أرسلت هذه الاستبيانات بشكل عشوائي من عشر دول مختلفة في العالم، ومن اجل الحصول على معلومات أفضل حول عمليات المناقصة للفوز بتنظيم الأحداث الرياضية، وقام الباحث بعمل بعض المقابلات الرسمية في انجلترا. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الدوافع الرئيسية التي تحفز السلطات المحلية في الدخول في المناقصة هي الترويج الرياضي والترويج للمنطقة وقد وجدت هذه الدراسة أيضا أن التطبيقات الناجحة للقطاع العام للحصول على مناقصة هو استخدام أساليب اتخاذ القرار المنطقي

قام مقابلة (٢٠٠٣) بإجراء دراسة بعنوان " تقييم لواقع وأبعاد السياحة الداخلية في المثلث السياحي الذهبي من وجهة نظر بعض الزوار الأردنيين " وهدفت الدراسة الى تحديد طبيعة وأبعاد الحركة السياحية للمواطنين الأردنيين في المثلث السياحي الذهبي، واقتراح كيفية تفعيلها وتعزيزها، حيث تم توزيع 400 استبيان على المواطنين زوار الموقع السياحي في كل من العقبة والبتراء ووادي رم، وتوصلت الدراسة إلى أن الحركة السياحية للمواطنين في المثلث السياحي الذهبي يغلب عليها مفهوم السياحة الداخلية بدلا من التنزه، وتتميز بالطابع العائلي، وتدني نسبة الرحلات الجماعية المنظمة وقلة استخدام خدمات وكلاء السياحة والسفر، كذلك تبين أن تقييم الزوار مرتفع لجاذبية المكان، في حين يرون ان أسعار الخدمات السياحية مرتفعة للمواطن الأردني، كما تبين وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تقييم المواطن السائح للواقع السياحي في المثلث السياحي الذهبي، ومتغيرات الحالة الاجتماعية والمهنة.

وأجرى سينكلر (2005) Sinclaire دراسة بعنوان " التربية الرياضية : أولوية للسياحة الرياضية في منطقة الكاريبي " وهدفت الدراسة إلى إيضاح أن تطوير التربية الرياضية يعتبر احد العناصر المهمة في تطور السياحة الرياضية في منطقة الكاريبي،وتكونت عينة الدراسة من 20 جهة رسمية وغير رسمية مسؤولة عن التربية الرياضية والسياحة في الكاريبي.وقد اعتمد الباحث المنهج الوصفي للدراسة، كما اعتمد الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة وجود

نقاط قوة وضعف في البنية التحتية في منطقة الكاريبي، كما أشارت أيضًا الى عدم وجود تركيز موجه نحو السياسات والمسائل النظرية والتشغيلية المرتبطة بالسياحة الرياضية في الكاريبي، وقد أوصت الدراسة بضرورة استخدام نموذج العمل المقدم فيها لخلق رابط أقوى بين التربية الرياضية وبين السياحة الرياضية في منطقة الكاريبي.

أما دراسة الأحمد (٢٠٠٥)، فكانت بعنوان " وسائل تنمية السياحة عن طريق الرياضة من وجهة نظر العاملين في القطاعين الرياضي والسياحي" ، وهدفت الدراسة الى معرفة وسائل تنمية السياحة عن طريق الرياضة من وجهة نظر العاملين في القطاعين الرياضي والسياحي.وتكونت عينة الدراسة من (١٤٢) متخصصًا وعاملا في المجالين الرياضي والسياحي ٦٥ رياضي،٧٧ سياحي، وقد أظهرت النتائج أن أهم وسيلة لتنمية السياحة عن طريق الأنشطة الرياضية هي استغلال الأراضي الشاسعة في الأردن لإقامة منشآت رياضية سياحية ترفيهية.

قام بيج وآخرون Page, et al. (2006) بإجراء دراسة حول " تحليل للنشاطات الترويجية لسياحة المغامرات في اسكتلنده" ، وهدفت الدراسة بشكل أساسي الى دراسة الروابط البينية بين الرياضة والسياحة، واستخدام هذه الروابط من قبل القطاع العام للوصول الى قطاع تسويق سياحة المغامرات وباستخدام مواد الترويج التي أنتجها. (Visit Scotland) مجلس السياحة في اسكتلنده ومنظمة السياحة الاسكتلندية وتكونت عينة الدراسة من السياح القادمين الى اسكتلنده بقصد ممارسة المغامرات بأنواعها حيث تم اختيارهم بطريقة عشوائية وبلغ عددهم (١٠٥) سائح واعتمد الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات اللازمة للدراسة، وتوصلت نتائج الدراسة الى أن وسائل الترويج الجيدة قادرة على جذب الزوار والسياح الى المناطق المسوق لها بدرجة كبيرة جدًا و بنسب مرتفعة.

كما قام ميلجيس وآخرون Melligis, et al. (2006) بإجراء دراسة بعنوان " زيادة ولاء الزبائن في منتجعات التزلج في اليونان " هدفت هذه الدراسة إلى تقديم نموذج لقياس نوعية الخدمة في منتجعات التزلج في اليونان،ودراسة أثر التعلق بالمكان في تنبؤ درجة الولاء لدى الزبائن.ودراسة اثر نوعية الخدمة على تطوير درجة التعلق بالمكان .وتكونت عينة الدراسة من (264) متزلجًا، وقام أفراد عينة الدراسة بالإجابة على استبانة التعلق بالمكان ثنائية البعد، وأجاب أفراد عينة الدراسة أيضا على استبانة نوعية الخدمة ثلاثية البعد .وأشارت نتائج الدراسة انه يمكن التنبؤ بدرجة التعلق بالمكان بشكل كبير من خلال التفاعل بين الزائر والمكان ومن خلال أبعاد نوعية الخدمة المقدمة.

كما وأجرى عطية (٢٠٠٦) دراسة بعنوان "التخطيط لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الأسكندرية" هدفت الدراسة الى التعرف على السياحة الرياضية في محافظة الأسكندرية، والسياسات اللازمة لتحقيق أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الأسكندرية، والاجراءات والامكانات اللازمة لتحقيق أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الأسكندرية، وتكونت عينة الدراسة من ٦٢ من قيادات العمل السياحي بوزارة السياحة وعدد من المسؤولين من الهيئة المصرية العاملة في السياحة، وعينة من الإدارة العليا بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الاسكندرية، واستخدم الباحث المقابلة الشخصية والاستبيان كأدوات لجمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة تشجيع الفرق الأجنبية للقدوم الى محافظة الأسكندرية لإقامة معسكرات تدريبية، ووضع خطة قومية للإستفادة من زيادة أعداد السائحين الوافدين الى محافظة الأسكندرية، وإقامة المؤتمرات والندوات للنهوض بالسياحة الرياضية كغيرها من الأنماط السياحية.

قامت غزاوي عام (٢٠٠٧) بإجراء دراسة بعنوان "تنمية السياحة الرياضية في المثلث السياحي الذهبي " في الأردن، وهدفت الدراسة الى التعرف على واقع السياحة الرياضية في المثلث الذهبي الأردني وكيفية تنميتها من وجهة نظر السياح الذين يفضلون ممارسة النشاطات الرياضية، واقتراح كيفية تطويرها، وتكونت عينة الدراسة من (١٦٠) سائحا من زوار المثلث الذهبي السياحي، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وتم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وأظهرت النتائج أن أهم عوامل تنمية السياحة الرياضية في المثلث السياحي الذهبي الاردني هي تسويق النشاطات الرياضية ورفع مستوى الإعلام الرياضي وتوفير الدعم والرعاية المالية لإقامة النشاطات الرياضية في المناطق السياحية. وفي ضوء النتائج أوصت

الدراسة بضرورة الاهتمام بالتسويق الفعال للسياحة الرياضية في الأردن من خلال وضع الخطط والسياسات التسويقية والإعلامية وتنفيذها لجذب السياح، والعمل على جذب الاستثمارات والدعم المالي لإقامة المشروعات الخاصة بتوفير إمكانات الترويح والرياضة، وعقد الندوات و ورشات العمل لتعميم الثقافة الرياضية في المجتمع الأردني، وإجراء لقاءات رياضية بالقرب من الأماكن السياحية.

قامت الحشاش (٢٠٠٨) بإجراء دراسة بعنوان "تقويم إمكانات السياحة الرياضية بدولة الكويت "، وهدفت الدراسة الى تقويم إمكانات السياحة الرياضية في دولة الكويت، وتكونت العينة من ٥٠٠ فرداً من خبراء السياسة والرياضة والاقتصاد والتجارة والأكاديميين والتربويين والقطاع الخاص والعام والسياحة والإعلام، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وتم استخدام الاستبيان والمقابلة الشخصية كأداة لجمع البيانات، وأظهرت النتائج انه على الرغم من توفر الإمكانات الطبيعية للسياحة الرياضية في دولة الكويت إلا أنها لا تستغل بالشكل المناسب لتحقيق نجاح متميز، وتعتبر إمكانات السياحة الرياضية أهم اساسيات نجاح وترويج السياحة الرياضية في دولة الكويت، وتعتبر الجزر الكويتية من أهم العوامل لإقامة السياحة الرياضية بدولة الكويت.

التعليق على الدراسات السابقة

من خلال الإطلاع على مجموعة من الدراسات السابقة اتضح للباحثة أن معظم الدراسات قد تطرقت إلى نوعية الخدمات المقدمة في السياحة الرياضية وأهمية هذه الخدمات في تنمية وتطوير وتسويق السياحة كما في دراسة (ثوايلتس،1999)، و(ميلجيس وآخرون، 2006)، كما أن هنالك دراسات تطرقت إلى مستوى الخدمات المقدمة في مواقع الجذب السياحي ودور هذه الخدمات في جذب السياح كما في دراسة (سماوي،1998).

وأشارت بعض الدراسات بشكل أساسي إلى العلاقة بين الرياضة والسياحة وأهمية هذه العلاقة في خلق قطاع تسويقي للسياحة الرياضية كما في دراسة (بيج واخرون، 2006) و (يوسف واخرون،١٩٩٨).

وتناولت بعض الدراسات الدور الكبير الذي تلعبه الأنشطة الرياضية والامكانات في تطوير قطاع السياحة وتنميته كما في دراسة (غزاوي، 2007) و (سينكلر، 2005) و(الأحمد، 2005) و(الحشاش، ٢٠٠٨).

وجميع هذه الدراسات اتفقت في استخدام المنهج الوصفي كمنهج للدراسة.

استفادت الباحثة من الدراسات السابقة :

١. معرفة كيفية اختيار العينة.
٢. معرفة أفضل طريقة احصائية.
٣. معرفة المراجع العلمية الحديثة في هذا الموضوع.
٤. معرفة كيفية مناقشة النتائج وتفسيرها.

ويميز هذه الدراسة وحسب اطلاع الباحثة أنها قد تكون الدراسة الأولى من نوعها، والتي تهدف الى التعرف الى االواقع الحالي للسياحة الرياضية وإمكانات السياحة الرياضية والأنشطة التي تعبير من أشكال السياحة الرياضية وبناءا عليه تم بناء الاستراتيجية المقترحة للسياحة الرايضية في الأردن.

الفصل الثالث

إجراءات الدراسة

منهج الدراسة :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة وأهداف الدراسة.

مجتمع الدراسة :

تكون مجتمع الدراسة من العاملين في مجلس إدارة الاتحادات الرياضية الأولمبية في الأردن وعددها ٢٢، والعاملين في المجلس الأعلى للشباب و قيادات العمل السياحي بوزارة السياحة والأثار و هيئة تنشيط السياحة و عدد من نخبة المكاتب السياحية الرائدة التابعة لوزارة السياحة.

عينة الدراسة :

تم إختيار عينة الدراسة من الخبراء العاملين في القطاعين الرياضي والسياحي بالطريقة العمدية حيث تم توزيع ٦٠ إستبانة، تم توزيعها كالتالي: أمناء سر الاتحادات الرياضية الأولمبية وعددها ٢٢، و مدراء الأقسام العاملين في المجلس الأعلى للشباب وعددهم ٧ وتم إعتبارهم ضمن الخبراء العاملين في القطاع الرياضي، والمدير العام لهئية تنشيط السياحة ومدراء الأقسام في هيئة تنشيط السياحة وعددهم ٤، وعدد من مدراء الأقسام العاملين في وزارة السياحة والآثار وعددهم ٦ مدراء، ونخبة من المكاتب السياحية الرائدة التابعة لوزارة السياحة والأثارالتي تستقطب السياح الى الأردن وعددهم ٢٠ وتم اعتبارهم ضمن الخبراء العاملين في القطاع السياحي.

ويبين الجدول رقم (١) توزيع أفراد العينة تبعا للمتغيرات المستقلة وهي الجنس والخبرة في المجال والمؤهل الأكاديمي والجهة وتصنيف الجهة.

جدول رقم (١)

توزيع أفراد عينة الدراسة

المتغير	الفئة	العدد	النسبة %
الجنس	ذكر	٥١	٨٥,٠٠
	أنثى	٩	١٥,٠٠
	المجموع	٦٠	١٠٠,٠٠
الجهة	القطاع الرياضي	٢٩	٤٨,٣٣
	القطاع السياحي	٣١	٥١,٦٧
	المجموع	٦٠	١٠٠,٠٠
تصنيف الجهة	الإتحادات الرياضية	٢٢	٣٦,٦٧
	المجلس الأعلى للشباب	٧	١١,٦٧
	وزارة السياحة والأثار	٦	١٠,٠٠
	هيئة تنشيط السياحة	٥	٨,٣٣
	المكاتب السياحية	٢٠	٣٣,٣٣
	المجموع	٦٠	١٠٠,٠٠
الخبرة في المجال	أقل من ٥ سنوات	١٣	٢١,٦٧
	من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات	٩	١٥,٠٠
	من ١٠ إلى أقل من ١٥ سنوات	١٢	٢٠,٠٠
	١٥ سنة فأكثر	٢٦	٤٣,٣٣
	المجموع	٦٠	١٠٠,٠٠
المؤهل الأكاديمي	دبلوم	٩	١٥,٠٠
	بكالوريوس	٣٤	٥٦,٦٧
	ماجستير	١٣	٢١,٦٧
	دكتوراه	٤	٦,٦٧
	المجموع	٦٠	١٠٠,٠٠

أداة الدراسة:

قامت الباحثة باستخدام الإستبانة كأداة لجمع المعلومات حيث تم إعداده وفق الخطوات التالية:

١.المقابلة الشخصية مع المسؤولين و أصحاب الخبرة في القطاع السياحي والقطاع الرياضي للحصول على البيانات والمعلومات التي تفيد الدراسة.

٢. تم القيام بدراسة استطلاعية أولية وذلك بتوجيه سؤال مفتوح إلى أمناء سر الإتحادات الرياضية الأولمبية حيث بلغ عددهم (٢٢)، وتم الإستفادة من المعلومات التي تم الحصول عليها من قبلهم. وكان السؤال التالي : خلال الخمس سنوات الماضية كم عدد البطولات العربية التي أقيمت تحت تنظيم اتحادكم في الأردن؟
هل تم تنظيم زيارات للمناطق السياحية للاعبين القادمين المشاركين في البطولات ؟

٣. تم مراجعة الكتب والأبحاث والمراجع العلمية والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تم الاستفادة من هذه المراجع في بناء أداة الدراسة (الإستبيان).

٤. تم تحديد فقرات الإستبيان بالصورة الأولية ملحق رقم (٢)، ثم تم عرضها على مجموعة من الخبراء والمحكمين من حملة الدكتوراه في التربية الرياضية وحملة الدكتوراه في السياحة، حيث قامت الباحثة بإعادة صياغة الفقرات (مناسبة أو غير مناسبة أو بحاجة لتعديل) طبقا لما أشار إليه المتخصصيين حتى أصبح الإستبيان بصورته النهائية ملحق (٣).

٥. قامت الباحثة بتقسيم سلم الإجابة للإستبيان حسب ميزان ليكرت وكان على النحو التالي :
للجزء الأول الخاص بواقع السياحة الرياضية ومقومات السياحة الرياضية في الأردن، استخدم سلم الإجابة خماسي :

- موافق بدرجة كبيرة جدا ولها خمس درجات.
- موافق بدرجة كبيرة ولها أربع درجات.
- موافق بدرجة متوسطة ولها ثلاث درجات.
- موافق بدرجة قليلة ولها درجتان.
- موافق بدرجة قليلة جدا ولها درجة واحدة.

للجزء الثاني الخاص بالأنشطة الرياضية التي تمثل شكلا من أشكال السياحة الرياضية، استخدم سلم إجابة ثلاثي :

- موافق بدرجة كبيرة ولها ثلاث درجات.
- موافق بدرجة متوسطة ولها درجتان.
- موافق بدرجة قليلة ولها درجة واحدة.

وللحكم على درجة تقيم كل فقرة من مجالات الدراسة تم استخدام السلم التالي :

١. أقل من ٢,٣٣ لها درجة منخفضة.
٢. ٢,٣٤ – ٣,٦٦ لها درجة متوسطة.
٣. أكثر من ٣,٦٧ لها درجة مرتفعة. (ملحس، ١٩٩٨)

٦. تم صياغة فقرات الإستبيان بصيغه إيجابية لأنها تعبر عن واقع السياحة الرياضية ومقوماتها في الأردن.

صدق أداة الدراسة :

قامت الباحثة للتعرف على مدى صدق المحتوى لأداة الدراسة بعرض الأداة بصيغتها الأولية على لجنة من المحكمين تكونت من (١٦) محكم من ذوي الاختصاص من حملة الدكتوراه في التربية الرياضية وفي السياحة الملحق رقم (١) يعملون في مجال التدريس لإبداء الرأي حول كل فقرة من حيث صياغتها وما يرونه من تعديل أو حذف أو إضافة بعض الفقرات، وقد كانت أراء المحكمين تمثل صدق محتوى الأداة وبعد إجراء التعديلات المناسبة تم بناء الإستبيان بصورته النهائية، كما هو مبين في الملحق رقم (٣).

ثبات أداة الدراسة :

تم حساب معامل الثبات لكل مجال من مجالات الدراسة بإستخدام أسلوب كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha)، و يبين الجدول رقم (٢) نتائج معامل الثبات.

جدول رقم **(٢)**

قيم معاملات الثبات باستخدام أسلوب (الفا كرونباخ) لكل مجال من مجالات الدراسة

الرقم	المجال	عدد الفقرات	قيمة الفا كرونباخ
١	واقع السياحة الرياضية في الأردن	١٧	٠,٨١٠
٢	مقومات السياحة الرياضية في الأردن	١٥	٠,٧٥٧
٣	الأنشطة الرياضية	١٠	٠,٧١٠
	الكلي	**٤٢**	**٠,٨٦١**

يظهر من الجدول رقم (2) أن مجالات الدراسة تتمتع بقيم اتساق داخلي بدرجة عالية حيث بلغت لمجال واقع السياحة الرياضية في الأردن (٠,٨١٠)، وبلغت (٠,٧٥٧) لمجال مقومات السياحة الرياضية في الأردن، وبلغت (٠,٧١٠) لمجال الأنشطة الرياضية، كما بلغت قيمة ألفا الكلية (٠,٨٦١)، وتعد جميع هذه القيم مناسبة وكافية لأغراض مثل هذه الدراسة وتشير إلى قيم ثبات مناسبة.

تطبيق أداة الدراسة :

١. توجيه كتاب رسمي من رئيس لجنة الدراسات العليا في الجامعة الأردنية إلى أمين عام اللجنة الأولمبية من المؤسسات المعنية لتسهيل مهمة الباحثة ومن ثم توجه اللجنة الأولمبية كتاب الى الإتحادات الرياضية لتسهيل مهمة الباحثة في توزيع الإستبانة ملحق رقم (٥، ٦).
٢. قامت الباحثة بزيارة المدراء في هيئة تنشيط السياحة والمجلس الأعلى للشباب ووزارة السياحة والأثار والنخبة من المكاتب السياحية التي تستقطب السياح الى الأردن، والإتحادات الرياضية وقامت الباحثة بشرح طبيعة الدراسة التي تقوم بها.
٣. قامت الباحثة بتوزيع الاستبانة على أفراد عينة الدراسة ابتداءا من تاريخ ٢٠١٤/٣/٢٠ حيث تم توزيع الإستبانات بواسطة الباحثة نفسها، وقد استغرق توزيع الإستبانة وجمعها وتفريغ البيانات منها وتحليلها إحصائيا مدة ثلاث شهور.
٤. بلغت حصيلة عدد الإستبيانات (٦٠) إستبانة من أصل (٦٠) إستبانة نظراً لطبيعة العينة.
٥. تم تفريغ البيانات وإدخالها في الحاسوب لمعالجتها إحصائيا.
٦. قامت الباحثة ببناء الاستراتيجية من خلال أسلوب التحليل الرباعيSWOT .

المعالجات الإحصائية :

قامت الباحثة بإستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) وتم استخدام المعالجات الإحصائية التالية: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية و إختبار (ت) بالإضافة إلى استخدام تحليل التباين الأحادي(One Way ANOVA)، كما استخدمت الباحثة اختبار كرونباخ ألفا لإيجاد قيم ثبات الإختبار.

الفصل الرابع
عرض النتائج ومناقشتها

يتضمن هذا الفصل عرض ومناقشة نتائج هذه الدراسة التي هدفت الى بناء استراتيجية وطنية مقترحة لواقع السياحة الرياضية في الأردن، وسيتم عرض النتائج متبوعا بمناقشة هذه النتائج بالإعتماد على أسئلة الدراسة.

أولا : عرض النتائج

التساؤل الأول :

للإجابة على التساؤل الاول والذي ينص على: ما واقع السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر الخبراء العاملين في القطاع الرياضي و القطاع السياحي في الأردن ؟
فإن الجدول رقم (٣) يوضح ذلك.

قامت الباحثة باستخدام المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية في واقع السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر العاملين في القطاعين الرياضي والسياحي، ويوضح الجدول التالي رقم (٣) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في واقع السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر العاملين في القطاعيين الرياضي و السياحي مرتبة ترتيباً تنازلياً.

جدول رقم (٣)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في واقع السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر العاملين في القطاعين الرياضي والسياحي مرتبة ترتيباً تنازلياً.

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى	الرتبة
١	يتميز الأردن بطبيعة جغرافية متنوعة تخدم السياحة الرياضية.	٤,٣٥	٠,٥٨	٨٧,٠٠	مرتفع	١
١١	الاهتمام بالسياحة الرياضية في الأردن ما زال متواضعا	٤,١٢	٠,٨٠	٨٢,٤٠	مرتفع	٢
١٦	تساهم السياحة الرياضية في دعم أنواع السياحة الأخرى مثل سياحة الاستجمام و العلاجية.	٣,٩٧	٠,٨٨	٧٩,٤٠	مرتفع	٣
٣	يتواجد في الأردن رياضة المغامرات التي تدعم السياحة الرياضية.	٣,٧٢	٠,٩٢	٧٤,٤٠	مرتفع	٤
٨	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب الرياضين من دول أخرى لممارستها في الاردن	٣,٦٥	١,٠٥	٧٣,٠٠	متوسط	٥
١٥	تعتبر ممارسة الانشطة الرياضية المائية عاملا جاذبا للسياحة في الأردن	٣,٥٨	٠,٨٧	٧١,٦٠	متوسط	٦
١٣	تعتبر السياحة الرياضية كإحدى وسائل الترويح في أوقات الفراغ لمختلف الفئات العمرية في الاردن.	٣,٥٧	١,٠١	٧١,٤٠	متوسط	٧
٦	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب السياح من دول اخرى لممارستها في الأردن.	٣,٤٢	١,٠٠	٦٨,٤٠	متوسط	٨
٧	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب السياح من دول أخرى لمشاهدتها في الأردن.	٣,٣٨	١,١٤	٦٧,٦٠	متوسط	٩
٩	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب الرياضين من دول أخرى لمشاهدتها في الأردن.	٣,٣٣	١,٠٧	٦٦,٦٠	متوسط	١٠
٥	يزور العديد من السائحين الأردن بهدف ممارسة النشاط الرياضي الترويحي.	٣,٣	٠,٨٩	٦٦,٠٠	متوسط	١١
٢	يتوفر في الاردن منشآت رياضية ملائمة لإقامة البطولات المختلفة على المستوى الدولي.	٣,٢٨	١,٠١	٦٥,٦٠	متوسط	١٢
١٠	يبرز الإعلام الرياضي المحلي المناطق السياحية التي تقام فيها الفعاليات الرياضية في الأردن.	٣,٢٨	١,٠٤	٦٥,٦٠	متوسط	١٣
١٢	تقام البطولات الرياضية في المناطق السياحة في الأردن.	٣,١٢	٠,٩٩	٦٢,٤٠	متوسط	١٤
١٤	تنفذ الكثير من الفعاليات الرياضية الجاذبة للسياح في الأماكن الطبيعية في الأردن.	٣,٠٣	٠,٨٦	٦٠,٦٠	متوسط	١٥
٤	تقام مؤتمرات متخصصة عن السياحة الرياضية في الأردن.	٢,٩	٠,٩٠	٥٨,٠٠	متوسط	١٦
١٧	يتواجد خطط زمنية معلنة لإقامة مهرجانات رياضية في المناطق السياحية في الأردن.	٢,٨	١,٠٤	٥٦,٠٠	متوسط	١٧
	واقع السياحة الرياضية في الأردن	**٣,٤٦**	**٠,٤٦**	**٦٩,٢٠**	**متوسط**	

يلاحظ من الجدول رقم (٣) أن مستوى واقع السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر العاملين في القطاعين كان متوسطا، إذ بلغ المتوسط الحسابي (٣,٤٦) بأهمية نسبية (٦٩,٢%)، وجاء مستوى فقرات المجال بين متوسط ومرتفع، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٤,٣٥– ٢,٨٠)، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (١) وهي " يتميز الأردن بطبيعة جغرافية متنوعة تخدم السياحة الرياضية " بمتوسط حسابي (٤,٣٥) و بأهمية نسبية (٨٧%)، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (١٧) وهي " يتواجد خطط زمنية لإقامة مهرجانات رياضية في المناطق السياحية في الأردن"بمتوسط حسابي (٢,٨٠) بأهمية نسبية (٥٦%).

للمقارنة بين وجهات النظر أخذ كل قطاع على حدا ومن ثم تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية في واقع السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر القطاع الرياضي والجدول رقم (٤) يبين ذلك.

جدول رقم (٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في واقع السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي مرتبة ترتيباً تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى	الرتبة
١	يتميز الأردن بطبيعة جغرافية متنوعة تخدم السياحة الرياضية.	٤,٤٥	٠,٥٧	٨٩,٠٠	مرتفع	١
١١	الاهتمام بالسياحة الرياضية في الأردن ما زال متواضعا.	٤,٣٤	٠,٦١	٨٦,٨٠	مرتفع	٢
١٦	تساهم السياحة الرياضية في دعم أنواع السياحة الأخرى مثل سياحة الاستجمام و العلاجية.	٤,٠٧	٠,٨٤	٨١,٤٠	مرتفع	٣
٨	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب الرياضين من دول أخرى لممارستها في الاردن.	٣,٧٩	٠,٩٨	٧٥,٨٠	مرتفع	٤
١٥	تعتبر ممارسة الانشطة الرياضية المائية عاملا جاذبا للسياحة في الأردن	٣,٦٦	٠,٧٧	٧٣,٢٠	متوسط	٥
١٣	تعتبر السياحة الرياضية كإحدى وسائل الترويح في أوقات الفراغ لمختلف الفئات العمرية في الاردن	٣,٥٥	١,١٢	٧١,٠٠	متوسط	٦
٢	يتوفر في الاردن منشآت رياضية ملائمة لإقامة البطولات المختلفة على المستوى الدولي	٣,٤٨	٠,٩٥	٦٩,٦٠	متوسط	٧
٧	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب السياح من دول أخرى لمشاهدتها في الأردن.	٣,٤٥	١,١٨	٦٩,٠٠	متوسط	٨
٦	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب السياح من دول اخرى لممارستها في الأردن	٣,٣٨	١,٠١	٦٧,٦٠	متوسط	٩
٣	يتواجد في الأردن رياضة المغامرات التي تدعم السياحة الرياضية.	٣,٣٤	٠,٨٦	٦٦,٨٠	متوسط	١٠
٥	يزور العديد من السائحين الأردن بهدف ممارسة النشاط الرياضي الترويحي.	٣,٣١	٠,٨٥	٦٦,٢٠	متوسط	١١
٩	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب الرياضين من دول أخرى لمشاهدتها في الأردن.	٣,٢٨	١,١٠	٦٥,٦٠	متوسط	١٢
١٠	يبرز الإعلام الرياضي المحلي المناطق السياحية التي تقام فيها الفعاليات الرياضية في الأردن	٣,٢٨	١,٠٣	٦٥,٦٠	متوسط	١٣
١٤	تنفذ الكثير من الفعاليات الرياضية الجاذبة للسياح في الأماكن الطبيعية في الأردن.	٢,٩	٠,٨٦	٥٨,٠٠	متوسط	١٤
١٧	يتواجد خطط زمنية معلنة لإقامة مهرجانات رياضية في المناطق السياحية في الأردن.	٢,٧٦	٠,٩٥	٥٥,٢٠	متوسط	١٥
١٢	تقام البطولات الرياضية في المناطق السياحة في الأردن	٢,٧٢	٠,٨٤	٥٤,٤٠	متوسط	١٦
٤	تقام مؤتمرات متخصصة عن السياحة الرياضية في الأردن.	٢,٦٦	٠,٧٢	٥٣,٢٠	متوسط	١٧
	واقع السياحة الرياضية في الأردن	**٣,٤٤**	**٠,٤١**	**٦٨,٨٠**	**متوسط**	

يلاحظ من الجدول رقم (٤) أن مستوى واقع السياحة الرياضية في الأردن للجهة الرياضية كان متوسطا، إذ بلغ المتوسط الحسابي (٣,٤٤) بأهمية نسبية (٦٨,٨%)، وجاء مستوى فقرات المجال بين متوسط ومرتفع، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٤,٤٥– ٢,٦٦)، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (١) وهي " يتميز الأردن بطبيعة جغرافية متنوعة تخدم السياحة الرياضية "بمتوسط حسابي (٤,٤٥) و بأهمية نسبية (٨٩%)، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (٤) وهي "تقام مؤتمرات متخصصة عن السياحة الرياضية في الأردن "بمتوسط حسابي (٢,٦٦) بأهمية نسبية (٥٣,٢%).

وتم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية في واقع السياحة الرياضية في الاردن في القطاع السياحي والجدول رقم (٥) يبين ذلك.

وتم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية في واقع السياحة الرياضية في الاردن في القطاع السياحي والجدول رقم (٥) يبين ذلك.

جدول رقم (٥)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في واقع السياحة الرياضية في الاردن من وجهة نظر العاملين في القطاع السياحي مرتبة ترتيباً تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى	الرتبة
١	يتميز الأردن بطبيعة جغرافية متنوعة تخدم السياحة الرياضية.	٤,٢٦	٠,٥٨	٨٥,٢٠	مرتفع	١
٣	يتواجد في الأردن رياضة المغامرات التي تدعم السياحة الرياضية.	٤,٠٦	٠,٨٥	٨١,٢٠	مرتفع	٢
١١	الاهتمام بالسياحة الرياضية في الأردن ما زال متواضعا.	٣,٩٠	٠,٩١	٧٨,٠٠	مرتفع	٣
١٦	تساهم السياحة الرياضية في دعم أنواع السياحة الأخرى مثل سياحة الاستجمام و العلاجية.	٣,٨٧	٠,٩٢	٧٧,٤٠	مرتفع	٤
١٣	تعتبر السياحة الرياضية كإحدى وسائل الترويح في أوقات الفراغ لمختلف الفئات العمرية في الاردن.	٣,٥٨	٠,٩٢	٧١,٦٠	متوسط	٥
٨	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب الرياضين من دول أخرى لممارستها في الاردن.	٣,٥٢	١,١٢	٧٠,٤٠	متوسط	٦
١٥	تعتبر ممارسة الانشطة الرياضية المائية عاملا جاذبا للسياحة في الأردن.	٣,٥٢	٠,٩٦	٧٠,٤٠	متوسط	٧
١٢	تقام البطولات الرياضية في المناطق السياحة في الأردن.	٣,٤٨	١,٠٠	٦٩,٦٠	متوسط	٨
٦	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب السياح من دول اخرى لممارستها في الأردن.	٣,٤٥	٠,٩٩	٦٩,٠٠	متوسط	٩
٩	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب الرياضين من دول أخرى لمشاهدتها في الأردن	٣,٣٩	١,٠٥	٦٧,٨٠	متوسط	١٠
٧	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب السياح من دول أخرى لمشاهدتها في الأردن	٣,٣٢	١,١١	٦٦,٤٠	متوسط	١١
٥	يزور العديد من السائحين الأردن بهدف ممارسة النشاط الرياضي الترويحي	٣,٢٩	٠,٩٤	٦٥,٨٠	متوسط	١٢
١٠	يبرز الإعلام الرياضي المحلي المناطق السياحية التي تقام فيها الفعاليات الرياضية في الأردن.	٣,٢٩	١,٠٧	٦٥,٨٠	متوسط	١٢
١٤	تنفذ الكثير من الفعاليات الرياضية الجاذبة للسياح في الأماكن الطبيعية في الأردن.	٣,١٦	٠,٨٦	٦٣,٢٠	متوسط	١٤
٤	تقام مؤتمرات متخصصة عن السياحة الرياضية في الأردن	٣,١٣	٠,٩٩	٦٢,٦٠	متوسط	١٥
٢	يتوفر في الاردن منشآت رياضية ملائمة لإقامة البطولات المختلفة على المستوى الدولي.	٣,١	١,٠٤	٦٢,٠٠	متوسط	١٦
١٧	يتواجد خطط زمنية معلنة لإقامة مهرجانات رياضية في المناطق السياحية في الأردن.	٢,٨٤	١,١٣	٥٦,٨٠	متوسط	١٧
	واقع السياحة الرياضية في الاردن	**٣,٤٨**	**٠,٥١**	**٦٩,٦٠**	**متوسط**	

يلاحظ من الجدول رقم (٥) أن مستوى واقع السياحة الرياضية في الأردن للجهة السياحية كان متوسط، إذ بلغ المتوسط الحسابي (٣,٤٨) بأهمية نسبية (٦٩,٦%)، وجاء مستوى فقرات المجال بين متوسط ومرتفع، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٤,٢٦– ٢,٨٤)، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (١) وهي " يتميز الأردن بطبيعة جغرافية متنوعة تخدم السياحة الرياضية " بمتوسط حسابي (٤,٢٦) و بأهمية نسبية (٨٥,٢%)، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (١٧) وهي " يتواجد خطط زمنية لإقامة مهرجانات رياضية في المناطق السياحية في الأردن"بمتوسط حسابي (٢,٨٤) بأهمية نسبية (٥٦,٨%).

التساؤل الثاني :

للإجابة على التساؤل الثاني الذي ينص على :

- هل توجد فروق في واقع السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر الخبراء العاملين في القطاع الرياضي و القطاع السياحي تبعا لمتغير الجنس وعدد سنوات الخبرة في المجال والمستوى التعليمي في الأردن ؟ فإن الجدول رقم (٣) يوضح ذلك.

متغير الجنس:

للإجابة عن السؤال الثاني تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية،لاستجابات أفراد عينة الدراسة على مجالات متوسطات واقع السياحة الرياضية في الأردن تبعاً لمتغير الجنس، والجدول رقم (٦) يبين النتائج.

الجدول رقم (٦)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار "ت" للفروق بين المتوسطات لواقع السياحة الرياضية في الأردن تبعا لمتغير الجنس

المجالات	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
واقع السياحة الرياضية في الاردن	ذكر	٥١	٣,٤٨	٠,٤٧	٠,٨٨	٠,٣٨١
	أنثى	٩	٣,٣٣	٠,٤٠		

تشير النتائج في الجدول (٦) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) لواقع السياحة الرياضية في الأردن تعزى لمتغير الجنس وذلك استناداً إلى قيمة ت المحسوبة إذ بلغت (٠,٨٨)، وبمستوى دلالة (٠,٣٨١) لواقع السياحة الرياضية في الاردن حيث تعد هذه القيمة غير دالة إحصائيا.

متغير الخبرة:

تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية،لاستجابات أفراد عينة الدراسة على مجالات المتوسطات لواقع السياحة الرياضية في الأردن تبعاً لمتغير الخبرة، والجدول (٧) يبين النتائج.

الجدول (٧)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مجالات المتوسطات لواقع السياحة الرياضية في الأردن تبعاً لمتغير الخبرة

المجال	الخبرة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
واقع السياحة الرياضية في الأردن	أقل من ٥ سنوات	١٣	٣,٥٧	٠,٢٤
	من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات	٩	٣,٥٦	٠,٤٤
	من ١٠ إلى أقل من ١٥ سنوات	١٢	٣,٥٥	٠,٥٣
	١٥ سنة فأكثر	٢٦	٣,٣٢	٠,٥١

يلاحظ من الجدول (٧) وجود فروق ظاهرية بين متوسطات المجالات لواقع السياحة الرياضية في الأردن تبعاً لمتغير الخبرة، ولتحديد فيما إذا كانت الفروق بين المتوسطات ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة($\alpha \leq 0.05$) تم تطبيق تحليل التباين الأحادي (one way ANOVA)، والجدول رقم (٨) يبين ذلك:

جدول (٨)

نتائج تحليل التباين الأحادي لمجالات المتوسطات لواقع السياحة الرياضية في الأردن تبعاً لمتغير الخبرة

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
واقع السياحة الرياضية في الأردن	بين المجموعات	٠,٨٤	٣	٠,٢٨	١,٣٤	٠,٢٧٠
	داخل المجموعات	١١,٧٤	٥٦	٠,٢١		
	الكلي	١٢,٥٨	٥٩			

تشير النتائج في الجدول (٨) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq$ ٠,٠٥) بين إستراتيجية وطنية مقترحة لواقع السياحة الرياضية في الأردن تبعاً لمتغير الخبرة، وذلك استناداً إلى قيمة ف المحسوبة إذ بلغت (١,٣٤)، وبمستوى دلالة (٠,٢٧٠) لواقع السياحة الرياضية في الأردن حيث تعد هذه القيمة غير دالة احصائيا لأن قيمة مستوى الدلالة مستوى الدلالة ($\alpha \geq$ ٠,٠٥) أكبر من (٠,٠٥).

متغير المستوى التعليمي: تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية،لاستجابات أفراد عينة الدراسة على مجالات المتوسطات لواقع السياحة الرياضية في الأردن تبعاً لمتغير المستوى التعليمي، والجدول (٩) يبين النتائج.

الجدول (٩)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مجالات المتوسطات لواقع السياحة الرياضية في الأردن تبعاً لمتغير المستوى التعليمي

المجال	المستوى التعليمي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
واقع السياحة الرياضية في الأردن	دبلوم	٩	٣,٤٥	٠,٥١
	بكالوريوس	٣٤	٣,٤١	٠,٤٥
	ماجستير	١٣	٣,٥٣	٠,٤٣
	دكتوراه	٤	٣,٦٨	٠,٦٧

يلاحظ من الجدول (٩) وجود فروق ظاهرية بين متوسطات مجالات واقع السياحة الرياضية في الأردن تبعاً لمتغير المستوى التعليمي، ولتحديد فيما إذا كانت الفروق بين المتوسطات ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) تم تطبيق تحليل التباين الأحادي (one way ANOVA)، والجدول (١٠) يبين ذلك:

جدول (١٠)

نتائج تحليل التباين الأحادي لمجالات المتوسطات لواقع السياحة الرياضية في الأردن تبعاً لمتغير المستوى التعليمي

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
واقع السياحة الرياضية في الأردن	بين المجموعات	٠,٣٤	٣	٠,١١	٠,٥٢	٠,٦٧٠
	داخل المجموعات	١٢,٢٤	٥٦	٠,٢٢		
	الكلي	١٢,٥٨	٥٩			

تشير النتائج في الجدول (١٠) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq$ ٠,٠٥) بين مجالات واقع السياحة الرياضية في الأردن تبعاً لمتغير المستوى التعليمي، وذلك استناداً إلى قيمة ف المحسوبة إذ بلغت (٠,٥٢)، وبمستوى دلالة (٠,٦٧٠) لواقع السياحة الرياضية في الأردن حيث تعد هذه القيمة غير دالة إحصائيا لأن قيمة مستوى الدلالة مستوى الدلالة ($\alpha \geq$ ٠,٠٥) أكبر من (٠,٠٥).

نتائج التساؤل الثالث :

للإجابة على التساؤل الثالث الذي ينص على :

- ما أهم مقومات السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي والقطاع السياحي ضمن المجالات الثلاث (الإمكانات الطبيعية، والبشرية، والمادية) في الأردن ؟ فإن الجدول رقم (١١) يوضح ذلك.

مقومات السياحة الرياضية في الأردن

تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية في مقومات السياحة الرياضية في الأردن بشكل عام والجدول (١١) يبين ذلك.

جدول (١١)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في مقومات السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظرالعاملين في القطاعين الرياضي والسياحي

الرقم	مقومات السياحة الرياضية	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى	الرتبة
١	**الإمكانات الطبيعية**	تتوفر الموارد الطبيعية المتاحة التي تساهم في دعم ممارسة الأنشطة الرياضية لجذب السياح في الأردن، مثل:الجبال، البحار، الشواطئ، المسارات المائية، الغابات الصحراء.	٤,٣	٠,٧٢	٨٦,٠٠	مرتفع	٢
٢		يتميز الأردن بالمناخ المعتدل مما يساهم بإستقطاب السياح على مدار العام.	٤,٢٣	٠,٧٠	٨٤,٦٠	مرتفع	٤
٣		تتوزع المناطق السياحية الرياضية في مختلف ارجاء الأردن.	٣,٩٣	١,٠١	٧٨,٦٠	مرتفع	٥
٤		يتعبر وجود المثلث الذهبي " وادي رم، البتراء، العقبة " جنوب الأردن داعما لإقامة البطولات الخاصة بالرياضات البحرية والجري ورياضات المغامرات.	٤,٢٥	٠,٧٩	٨٥,٠٠	مرتفع	٣
٥		يتميز الأردن بالتنوع السياحي كالسياحة البيئية والتاريخية و العلاجية وغيرها	٤,٣٧	٠,٧٨	٨٧,٤٠	مرتفع	١
		الكلي	**٤,٢٢**	**٠,٥٩**	**٨٤,٤٠**	**مرتفع**	
١	**الإمكانات البشرية**	يتوفر كوادر مؤهلة رياضية متخصصة في السياحة الرياضية في الأردن.	٣,٢٢	١,٠١	٦٤,٤٠	متوسط	١
٢		يتوفر كوادر مؤهلة سياحية متخصصة في السياحة الرياضية.	٣,١٣	٠,٩٥	٦٢,٦٠	متوسط	٢
٣		يوجد أدلاء سياحين متخصصين في مجال السياحة الرياضية في الأردن.	٣,٠٨	١,٠٣	٦١,٦٠	متوسط	٣
		الكلي	**٣,١٤**	**٠,٧٦**	**٦٢,٨٠**	**متوسط**	
١	**الإمكانات المادية**	تعتقد أنه ستزداد مدة الإقامة للسائح مما يزيد من إنفاقه عندما يكون النشاط الرياضي لأكثر من يوم واحد.	٤,٢	٠,٨٠	٨٤,٠٠	مرتفع	٢
٢		تنمية السياحة الرياضية تؤدي لزيادة فرص العمل.	٤,٢٨	٠,٦٩	٨٥,٦٠	مرتفع	١
٣		يوجد إستثمار في المنشآت الرياضية لخدمة السياحة الرياضية في الأردن.	٣,٠٥	٠,٩٣	٦١,٠٠	متوسط	٥
٤		يوجد إستثمار في المواقع السياحية لخدمة السياحة الرياضية في الأردن	٣,٠٢	١,٠٠	٦٠,٤٠	متوسط	٧
٥		تعتبر التكاليف المادية للسائح الخارجي لممارسة الأنشطة في المناطق السياحية الرياضية معتدلة.	٣,٤	٠,٩٩	٦٨,٠٠	متوسط	٤
٦		تعتبر التكاليف المادية للسائح الداخلي لممارسة الأنشطة في المناطق السياحية الرياضية معتدلة.	٣,١٧	١,٠٨	٦٣,٤٠	متوسط	٦
٧		يوجد في الأردن منتجعات تعتمد على الالعاب المائية والانشطة المائية المتنوعة الأخرى	٣,٥	١,٠٣	٧٠,٠٠	متوسط	٣
		الكلي	**٣,٥٢**	**٠,٤٤**	**٧٠,٤٠**	**متوسط**	
	مقومات السياحة الرياضية في الأردن		**٣,٦٣**	**٠,٤٤**	**٧٢,٦٠**	**متوسط**	

يلاحظ من الجدول رقم (11) أن مستوى مقومات السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظرالعاملين في القطاعين الرياضي والسياحي كان متوسطاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (٣,٦٣) بأهمية نسبية (٧٢,٦%)، وجاء مستوى فقرات المجال بين متوسط ومرتفع، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٤,٣٧– ٣,٩٣) في مجال الإمكانات الطبيعية، وجاءت في الرتبة الأولى في مجال الإمكانات الطبيعية الفقرة (١٣) وهي "يتميز الأردن بالتنوع السياحي كالسياحة البيئية والتاريخية والعلاجية وغيرها" بمتوسط حسابي (٤,٣٧) و بأهمية نسبية (٨٧,٤%)، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (٣) وهي " تتوزع المناطق السياحية الرياضية في مختلف أرجاء الأردن" بمتوسط حسابي (٣,٩٣) بأهمية نسبية (٧٨,٦%) حيث جاءت الإمكانات الطبيعية في الرتبة الأولى في مقومات السياحة الرياضية في الأردن.

كما تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٣,٢٢– ٣,٠٨) في مجال الإمكانات البشرية، وجاءت في الرتبة الأولى في مجال الإمكانات البشرية الفقرة (١) وهي "يتوفر كوادر مؤهلة رياضية متخصصة في السياحة الرياضية في الأردن" بمتوسط حسابي (٣,٢٢) و بأهمية نسبية (٦٤,٤%)، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (٣) وهي " يوجد أدلاء سياحيين متخصصين في مجال السياحة الرياضية في الأردن" بمتوسط حسابي (٣,٠٨) بأهمية نسبية (٦١,٦%) حيث جاءت الإمكانات البشرية في الرتبة الأخيرة في مقومات السياحة الرياضية في الأردن.

كما تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٤,٢٨– ٣,٠٢) في مجال الإمكانات المادية، وجاءت في الرتبة الأولى في مجال الإمكانات المادية الفقرة (٢) وهي " تنمية السياحة الرياضية تؤدي لزيادة فرص العمل" بمتوسط حسابي (٤,٢٨) و بأهمية نسبية (٨٥,٦%)، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (٤) وهي " يوجد استثمار في المواقع السياحية لخدمة السياحة الرياضية في الأردن" بمتوسط حسابي (٣,٠٢) بأهمية نسبية (٦٠,٤%) حيث جاءت الإمكانات المادية في الرتبة الثانية في مقومات السياحة الرياضية في الأردن.

مقومات السياحة الرياضية في الأردن للجهة الرياضية

تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية في مقومات السياحة الرياضية في الأردن للجهة الرياضية والجدول رقم (12) يبين ذلك.

جدول (12)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في مقومات السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي ن = ٢٩

الرقم	المجال	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى	الرتبة
١	الإمكانات الطبيعية	تتوفر الموارد الطبيعية المتاحة التي تساهم في دعم ممارسة الأنشطة الرياضية لجذب السياح في الأردن، مثل: الجبال، البحار، الشواطئ، المسارات المائية، الغابات الصحراء.	٤,٢٤	٠,٧٩	٨٤,٨٠	مرتفع	٥
٢		يتميز الأردن بالمناخ المعتدل مما يساهم بإستقطاب السياح على مدار العام.	٤,٣١	٠,٤٧	٨٦,٢٠	مرتفع	٤
٣		تتوزع المناطق السياحية الرياضية في مختلف ارجاء الأردن.	٤,٤١	٠,٥٧	٨٨,٢٠	مرتفع	٣
٤		يتعبر وجود المثلث الذهبي " وادي رم، البتراء، العقبة " جنوب الأردن داعما لإقامة البطولات الخاصة بالرياضات البحرية والجري ورياضات المغامرات.	٤,٤٥	٠,٥٧	٨٩,٠٠	مرتفع	٢
٥		يتميز الأردن بالتنوع السياحي (كالسياحة البيئية والتاريخية و العلاجية وغيرها)	٤,٥٢	٠,٥١	٩٠,٤٠	مرتفع	١
		الكلي	**٤,٣٩**	**٠,٣٩**	**٨٧,٨٠**	**مرتفع**	
١	الإمكانات البشرية	يتوفر كوادر مؤهلة رياضية متخصصة في السياحة الرياضية في الأردن.	٣,٣٤	٠,٩٤	٦٦,٨٠	متوسط	١
٢		يتوفر كوادر مؤهلة سياحية متخصصة في السياحة الرياضية.	٣,٠٣	٠,٨٧	٦٠,٦٠	متوسط	٢
٣		يوجد أدلاء سياحين متخصصين في مجال السياحة الرياضية في الأردن.	٢,٩٣	٠,٩٦	٥٨,٦٠	متوسط	٣
		الكلي	**٣,١**	**٠,٧٢**	**٦٢,٠٠**	**متوسط**	
١	الإمكانات المادية	تعتقد أنه ستزداد مدة الإقامة للسائح مما يزيد من إنفاقه عندما يكون النشاط الرياضي لأكثر من يوم واحد.	٤,٣٨	٠,٥٦	٨٧,٦٠	مرتفع	١
٢		تنمية السياحة الرياضية تؤدي لزيادة فرص العمل.	٤,٣٨	٠,٥٦	٨٧,٦٠	مرتفع	١
٣		يوجد إستثمار في المنشآت الرياضية لخدمة السياحة الرياضية في الأردن.	٢,٨٣	٠,٨٠	٥٦,٦٠	متوسط	٧
٤		يوجد إستثمار في المواقع السياحية لخدمة السياحة الرياضية في الأردن	٢,٩٧	١,٠٢	٥٩,٤٠	متوسط	٦
٥		تعتبر التكاليف المادية للسائح الخارجي لممارسة الأنشطة في المناطق السياحية الرياضية معتدلة.	٣,٤١	١,٠٢	٦٨,٢٠	متوسط	٣
٦		تعتبر التكاليف المادية للسائح الداخلي لممارسة الأنشطة في المناطق السياحية الرياضية معتدلة.	٣,٢١	١,١٥	٦٤,٢٠	متوسط	٥
٧		يوجد في الأردن منتجعات تعتمد على الالعاب المائية والانشطة المائية المتنوعة الأخرى.	٣,٣٨	١,٠١	٦٧,٦٠	متوسط	٤
		الكلي	٣,٥١	٠,٤٧	٧٠,٢٠	متوسط	
		مقومات السياحة الرياضية في الأردن	**٣,٦٧**	**٠,٤١**	**٧٣,٤٠**	**متوسط**	

يلاحظ من الجدول (12) أن مستوى مقومات السياحة الرياضية في الأردن للجهة الرياضية كان متوسط، إذ بلغ المتوسط الحسابي (٣,٦٧) بأهمية نسبية (٧٣,٤%)، وجاء مستوى فقرات المجال بين متوسط ومرتفع، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٤,٥٢– ٤,٢٤) في مجال الإمكانات الطبيعية، وجاءت في الرتبة الأولى في مجال الإمكانات الطبيعية الفقرة (٥) وهي " يتميز الأردن بالتنوع السياحي كالسياحة البيئية والتاريخية والعلاجية وغيرها" بمتوسط حسابي (٤,٥٢) و بأهمية نسبية (٩٠,٤%)، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (١) وهي " تتوافر الموارد الطبيعية المتاحة التي تساهم في دعم ممارسة الأنشطة الرياضية لجذب السياح في الأردن مثل الجبال البحار الشواطئ المسارات المائية الغابات الصحراء" بمتوسط حسابي (٤,٣٩) بأهمية نسبية (٨٧,٨%) حيث جاءت الإمكانات الطبيعية في الرتبة الأولى في مقومات السياحة الرياضية في الأردن حيث بلغ المتوسط الحسابي لها(٤,٢٤) بأهمية نسبية (٨٤,٨%).

كما تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٣,٣٤– ٢,٩٣) في مجال الإمكانات البشرية، وجاءت في الرتبة الأولى في مجال الإمكانات البشرية الفقرة (١) وهي " يتوفر كوادر مؤهلة رياضية متخصصة في السياحة الرياضية في الأردن. " بمتوسط حسابي (٣,٣٤) و بأهمية نسبية (٦٦,٨%)، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (٣) وهي " يوجد أدلاء سياحيين متخصصين في مجال السياحة الرياضية في الأردن" بمتوسط حسابي (٢,٩٣) بأهمية نسبية (٥٨,٦%) حيث جاءت الإمكانات البشرية في الرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (٣,١٠) بأهمية نسبية (٦٢%) في مقومات السياحة الرياضية في الأردن.

كما تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٤,٣٨– ٢,٨٣) في مجال الإمكانات المادية، وجاءت في الرتبة الأولى في مجال الإمكانات المادية الفقرة (١) و (٢) وهي "تعتقد أنه ستزداد مدة الإقامة للسائح مما يزيد من إنفاقه عندما يكون النشاط الرياضي لأكثر من يوم واحد " و " تنمية السياحة الرياضية تؤدي لزيادة فرص العمل". بمتوسط حسابي (٤,٣٨) و بأهمية نسبية (٨٧,٦٠)، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (٣) وهي " يوجد إستثمار في المنشآت الرياضية لخدمة السياحة الرياضية في الأردن." بمتوسط حسابي (٢,٨٣) بأهمية نسبية (٥٦,٦٠) حيث جاءت الإمكانات المادية في الرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٣,٥١) بأهمية نسبية (٧٠,٢٠) في مقومات السياحة الرياضية في الأردن.

مقومات السياحة الرياضية في الأردن للجهة السياحية

تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية في مقومات السياحة الرياضية في الأردن للجهة السياحية والجدول (13) يبين ذلك.

جدول (١٣)

مقومات السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر العاملين في القطاع السياحي ن=٣١

الرقم	المجال	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى	الرتبة
١	الإمكانات الطبيعية	تتوفر الموارد الطبيعية المتاحة التي تساهم في دعم ممارسة الأنشطة الرياضية لجذب السياح في الأردن، مثل: الجبال، البحار، الشواطئ، المسارات المائية، الغابات الصحراء	٤,٣٥	٠,٦٦	٨٧,٠٠	مرتفع	١
٢		يتميز الأردن بالمناخ المعتدل مما يساهم بإستقطاب السياح على مدار العام.	٤,١٦	٠,٨٦	٨٣,٢٠	مرتفع	٣
٣		تتوزع المناطق السياحية الرياضية في مختلف ارجاء الأردن.	٣,٤٨	١,١٢	٦٩,٦٠	متوسط	٥
٤		يتعبر وجود المثلث الذهبي " وادي رم، البتراء، العقبة " جنوب الأردن داعما لإقامة البطولات الخاصة بالرياضات البحرية والجري ورياضات المغامرات.	٤,٠٦	٠,٩٣	٨١,٢٠	مرتفع	٤
٥		يتميز الأردن بالتنوع السياحي كالسياحة البيئية والتاريخية و العلاجية وغيرها)	٤,٢٣	٠,٩٦	٨٤,٦٠	مرتفع	٢
		الكلي	٤,٠٦	٠,٧٠	٨١,٢٠	**مرتفع**	
١	الإمكانات البشرية	يتوفر كوادر مؤهلة رياضية متخصصة في السياحة الرياضية في الأردن	٣,١	١,٠٨	٦٢,٠٠	متوسط	١
٢		يتوفر كوادر مؤهلة سياحية متخصصة في السياحة الرياضية.	٣,٢٣	١,٠٢	٦٤,٦٠	متوسط	٢
٣		يوجد أدلاء سياحين متخصصين في مجال السياحة الرياضية في الأردن.	٣,٢٣	١,٠٩	٦٤,٦٠	متوسط	٢
		الكلي	**٣,١٨**	**٠,٨١**	**٦٣,٦٠**	**متوسط**	
١	الإمكانات المادية	تعتقد أنه ستزداد مدة الإقامة للسائح مما يزيد من إنفاقه عندما يكون النشاط الرياضي لأكثر من يوم واحد.	٤,٠٣	٠,٩٥	٨٠,٦٠	مرتفع	٢
٢		تنمية السياحة الرياضية تؤدي لزيادة فرص العمل.	٤,١٩	٠,٧٩	٨٣,٨٠	مرتفع	١
٣		يوجد إستثمار في المنشآت الرياضية لخدمة السياحة الرياضية في الأردن.	٣,٢٦	١,٠٠	٦٥,٢٠	متوسط	٥
٤		يوجد إستثمار في المواقع السياحية لخدمة السياحة الرياضية في الأردن	٣,٠٦	١,٠٠	٦١,٢٠	متوسط	٧
٥		تعتبر التكاليف المادية للسائح الخارجي لممارسة الأنشطة في المناطق السياحية الرياضية معتدلة.	٣,٣٩	٠,٩٩	٦٧,٨٠	متوسط	٤
٦		تعتبر التكاليف المادية للسائح الداخلي لممارسة الأنشطة في المناطق السياحية الرياضية معتدلة.	٣,١٣	١,٠٢	٦٢,٦٠	متوسط	٦
٧		يوجد في الأردن منتجعات تعتمد على الالعاب المائية والانشطة المائية المتنوعة الأخرى	٣,٦١	١,٠٥	٧٢,٢٠	متوسط	٣
		الكلي	٣,٥٣	٠,٤٢	٧٠,٦٠	متوسط	
		مقومات السياحة الرياضية في الأردن	٣,٥٩	٠,٤٧	٧١,٨٠	**متوسط**	

تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية في مقومات السياحة الرياضية في الأردن للجهة السياحية والجدول (13) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في مقومات السياحة الرياضية في الأردن للجهة السياحية

يلاحظ من الجدول (13) أن مستوى مقومات السياحة الرياضية في الأردن للجهة السياحية كان متوسط، إذ بلغ المتوسط الحسابي (٣,٥٩) بأهمية نسبية (٧١,٨%)، وجاء مستوى فقرات المجال بين متوسط ومرتفع، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٤,٣٥– ٣,٤٨) في مجال الإمكانات الطبيعية، وجاءت في الرتبة الأولى في مجال الإمكانات الطبيعية الفقرة (١) وهي " تتوفر الموارد الطبيعية المتاحة التي تساهم في دعم ممارسة الأنشطة الرياضية لجذب السياح في الأردن، مثل:

الجبال، البحار، الشواطئ، المسارات المائية، الغابات الصحراء " بمتوسط حسابي (٤,٣٥) و بأهمية نسبية (٨٧%)، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (٣) وهي " تتوزع المناطق السياحية الرياضية في مختلف أرجاء الأردن" بمتوسط حسابي (٣,٤٨) بأهمية نسبية (٦٩,٦%) حيث جاءت الإمكانات الطبيعية في الرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٣,١٨) بأهمية نسبية (٦٣,٦%) في مقومات السياحة الرياضية في الأردن.

كما بلغت تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٣,٢٣– ٣,١٠) في مجال الإمكانات البشرية، وجاءت في الرتبة الأولى في مجال الإمكانات البشرية الفقرة (٢) و (٣) وهي " يوجد أدلاء سياحيين متخصصين في مجال السياحة الرياضية في الأردن " بمتوسط حسابي (٣,٢٣) و بأهمية نسبية (٦٤,٦%)، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (١) وهي " يتوفر كوادر مؤهلة رياضية متخصصة في السياحة الرياضية في الأردن " بمتوسط حسابي (٣,١٠) بأهمية نسبية (٦٢,٠) حيث جاءت الإمكانات البشرية في الرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (٣,١٨) بأهمية نسبية (٦٣,٦%) في مقومات السياحة الرياضية في الأردن.

كما بلغت تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٤,١٩– ٣,٠٦) في مجال الإمكانات المادية، وجاءت في الرتبة الأولى في مجال الإمكانات المادية الفقرة (٢) وهي " تنمية السياحة الرياضية تؤدي لزيادة فرص العمل" بمتوسط حسابي (٤,١٩) و بأهمية نسبية (٨٣,٨%)، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (٤) وهي " يوجد استثمار في المواقع السياحية لخدمة السياحة الرياضية في الأردن" بمتوسط حسابي (٣,٠٦) بأهمية نسبية (٦١,٢%) حيث جاءت الإمكانات المادية بمتوسط حسابي (٣,٥٣) بأهمية نسبية (٧٠,٦%) في الرتبة الثانية في مقومات السياحة الرياضية في الأردن.

التساؤل الرابع :

للإجابة عن التساؤل الرابع الذي ينص على :

- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الأنشطة الرياضية التي تشكل شكلا من السياحة الرياضية من وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي والقطاع السياحي في الأردن ؟

فإن الجدول رقم (١٤) و(١٥) تبين ذلك :

جدول (١٤)

التكرارات والنسب المئوية للانشطة لرياضية موزعة حسب متغير القطاع (الرياضي / السياحي).

الانشطة الرياضية	القطاع الرياضي						القطاع السياحي					
	موافق بدرجة كبيرة		موافق بدرجة متوسطة		موافق بدرجة قليلة		موافق بدرجة كبيرة		موافق بدرجة متوسطة		موافق بدرجة قليلة	
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة
رياضة المغامرات كالنزول الجبلي، المسير الجبلي، المسير في السيول، تسلق الجبال	٢٢	٧٥,٩	٣	١٠,٣	٤	١٣,٨	٢٧	٨٧,١	٤	١٢,٩	٠	٠,٠
سباق السيارات (الرالي)	٢٨	٩٦,٦	٠	٠,٠	١	٣,٤	٢٤	٧٧,٤	٧	٢٢,٦	٠	٠,٠
سباق الدراجات	١٧	٥٨,٨	١١	٣٧,٩	١	٣,٤	١٦	٥١,٦	١٥	٤٨,٤	٠,	٠,٠
سباقات الجري : ماراثون عمان الدولي ماراثون رم الدولي ماراثون البحر الأحمر ماراثون البحر الميت	٢٨	٩٦,٦	١	٣,٤	٠	٠,٠	٢٥	٨٠,٦	٦	١٩,٤	٠	٠,٠
سباقات المشي : التي تقام في البتراء، وادي رم	٢٥	٨٦,٢	٤	١٣,٨	٠	٠,٠	١٨	٥٨,١	١٠	٣٢,٣	٣	٩,٧
فعاليات الرياضات المائية بأنواعها التي تقام بالعقبة : السباحة، الغوص، الغطس، التزلج على الماء،	٢٤	٨٢,٨	٥	١٧,٢	٠	٠,٠	٢٢	٧١,٠	٦	١٩,٤	٣	٩,٧
مغامرة القفز المظلي	١٦	٥٥,٢	١١	٣٧,٩	٢	٦,٩	١٥	٤٨,٤	١١	٣٥,٥	٥	١٦,١
الطيران الشراعي، ركوب المنطاد	١٦	٥٥,٢	١١	٣٧,٩	٢	٦,٩	١٤	٤٥,٢	١١	٣٥,٥	٦	١٩,٤
الفروسية و سباقات ركوب الخيل سباقات الهجن	٢١	٧٢,٤	٧	٢٤,١	١	٣,٤	١٨	٥٨,١	٩	٢٩,٠	٤	١٢,٩
العاب الرماية	١٥	٥١,٧	٩	٣١,٠	٥	١٧,٢	٨	٢٥,٨	١٣	٤١,٩	١٠	٣٢,٣

جدول (١٥) نتائج اختبار ت للمقارنة بين تقديرات افراد عينة الدراسة في استجاباتهم نحو الانشطة الرياضية تبعا لمتغير القطاع (الرياضي / السياحي)

النشاط	الجهة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت	مستوى الدلالة
رياضة المغامرات	الرياضي	٢٩	٢,٦٢	٠,٧٣	١,٧٢	٠,٠٩٠
	السياحي	٣١	٢,٨٧	٠,٣٤		
سباق السيارات (الرالي)	الرياضي	٢٩	٢,٩٣	٠,٣٧	١,٥١	٠,١٣٥
	السياحي	٣١	٢,٧٧	٠,٤٣		
سباق الدراجات	الرياضي	٢٩	٢,٥٥	٠,٥٧	٠,٢٥	٠,٨٠٠
	السياحي	٣١	٢,٥٢	٠,٥١		
سباقات الجري	الرياضي	٢٩	٢,٩٧	٠,١٩	١,٩٤	٠,٠٥٦
	السياحي	٣١	٢,٨١	٠,٤٠		
سباقات المشي	الرياضي	٢٩	٢,٨٦	٠,٣٥	٢,٦٨	٠,٠٠٩
	السياحي	٣١	٢,٤٨	٠,٦٨		
فعاليات الرياضات المائية بأنواعها	الرياضي	٢٩	٢,٨٣	٠,٣٨	١,٥١	٠,١٣٦
	سياحي	٣١	٢,٦١	٠,٦٧		
مغامرة القفز المظلي	الرياضي	٢٩	٢,٤٨	٠,٦٣	٠,٨٩	٠,٣٧٦
	السياحي	٣١	٢,٣٢	٠,٧٥		
الطيران الشراعي، ركوب المنطاد	الرياضي	٢٩	٢,٤٨	٠,٦٣	١,٢٢	٠,٢٢٥
	السياحي	٣١	٢,٢٦	٠,٧٧		
الفروسية و سباقات ركوب الخيل	الرياضي	٢٩	٢,٦٩	٠,٥٤	١,٤٣	٠,١٥٦
	السياحي	٣١	٢,٤٥	٠,٧٢		
العاب الرماية	الرياضي	٢٩	٢,٣٤	٠,٧٧	٢,٠٥	٠,٠٤٤
	السياحي	٣١	١,٩٤	٠,٧٧		

تشير النتائج في الجدول (١٥) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) بين تقديرات افراد عينة الدراسة في استجاباتهم نحو الانشطة الرياضية تعزى لمتغير القطاع (رياضي / سياحي)، وقد بلغت قيمة ت المحسوبة (١,٧٢) وبمستوى دلالة(٠,٠٩٠) لرياضة المغامرات و(١,٥١) وبمستوى دلالة (٠,١٣٥) لسباق السيارات (الرالي) و(٠,٢٥) وبمستوى دلالة (٠,٨٠٠) لسباق الدراجات و(١,٩٤) وبمستوى دلالة (٠,٠٥٦) لسباقات الجري و(١,٥١) وبمستوى دلالة (٠,١٣٦) لفعاليات الرياضات المائية

بأنواعها و(٠,٨٩) وبمستوى دلالة (٠,٣٧٦) لمغامرة القفز المظلي و(١,٢٢) وبمستوى دلالة (٠,٢٢٥) للطيران الشراعي، ركوب المنطاد و(١,٤٣) وبمستوى دلالة (٠,١٥٦) الفروسية و سباقات ركوب الخيل وتعد هذه القيم غير دالة إحصائيا لأن قيمة مستوى الدلالة مستوى الدلالة ($\alpha \geq$ ٠,٠٥) أكبر من (٠,٠٥) باستثناء سباقات المشي حيث بلغت قيمة ت المحسوبة (٢,٦٨) وبمستوى دلالة (٠,٠٠٩) بحيث أن الدلالة كانت لصالح القطاع الرياضي صاحب المتوسط الحسابي الأعلى.

و رياضة العاب الرماية حيث بلغت قيمة ت المحسوبة (٢,٠٥) بمستوى دلالة (٠,٠٤٤) بحيث أن الدلالة كانت لصالح القطاع الرياضي صاحب المتوسط الأعلى، وتعد هذه القيمة دالة إحصائيا لأن قيمة مستوى الدلالة مستوى الدلالة ($\alpha \geq$ ٠,٠٥).

التساؤل الخامس :

للإجابة عن التساؤل الخامس الذي ينص على :

- ما أهم الفعاليات الرياضية والأنشطة التي تعتبر شكلا من أشكال السياحة الرياضية من وجهة نظر العاملين في القطاع السياحي والرياضي في الأردن ؟

فإن الجدول رقم (١٦) يبين ذلك :

أهم الأنشطة الرياضية التي تعتبر شكل من أشكال السياحة الرياضية في الأردن :
تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية للأنشطة الرياضية السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر العاملين في القطاعين(الرياضي / السياحي) والجدول (١٦) يبين ذلك.

جدول (١٦)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية للأنشطة الرياضية التي تعتبر شكل من اشكال السياحة الرياضية من وجهة نظر العاملين في القطاعين(الرياضي / السياحي) مرتبة ترتيبا تنازليا

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	الرتبة
١	رياضة المغامرات	٢,٧٥	٠,٥٧	٩١,٧	٣
٢	سباق السيارات (الرالي)	٢,٨٥	٠,٤٠	٩٥,٠	٢
٣	سباق الدراجات	٢,٥٣	٠,٥٤	٨٤,٣	٧
٤	سباقات الجري	٢,٨٨	٠,٣٢	٩٦,٠	١
٥	سباقات المشي	٢,٦٧	٠,٥٧	٨٩,٠	٥
٦	فعاليات الرياضات المائية بأنواعها	٢,٧٢	٠,٥٦	٩٠,٧	٤
٧	مغامرة القفز المظلي	٢,٤٠	٠,٦٩	٨٠,٠	٨
٨	الطيران الشراعي، ركوب المنطاد	٢,٣٧	٠,٧١	٧٩,٠	٩
٩	الفروسية و سباقات ركوب الخيل	٢,٥٧	٠,٦٥	٨٥,٧	٦
١٠	العاب الرماية	٢,١٣	٠,٧٩	٧١,٠	١٠

يلاحظ من الجدول رقم (16) أن مستوى الأنشطة الرياضية التي تعتبر شكل من اشكال السياحة الرياضية تراوحت المتوسطات الحسابية لها بين (٢,٨٨-٢,١٣)، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (٤) وهي " سباقات الجري " بمتوسط حسابي (٢,٨٨) و بأهمية نسبية (٩٦%)، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (١٠) وهي " العاب الرماية " بمتوسط حسابي (٢,١٣) بأهمية نسبية (٧١%).

التساؤول السادس:

للإجابة عن التساؤول السادس والذي ينص على:

- ما هي الإستراتيجية المقترحة لواقع السياحة الرياضية في الأردن؟

حاولت الباحثة إستخدام منهجية علمية وصفية للتوصل لتصميم الإستراتيجية بناءاً على تحليل النتائج و الإطلاع على العديد من المصادر والمراجع المشابهة، وصولاً لإعداد الإستراتيجية ضمن المراحل التالية:

- مرحلة الإطلاع على الدراسات السابقة والمشابهة: حيث تم الإطلاع على العديد من المصادر والمراجع حول التخطيط الإستراتيجي و استراتيجيات تطوير العديد من القطاعات.
- مرحلة جمع البيانات: من خلال أداة الدراسة (الإستبانة)
- مرحلة تحليل البيانات: من خلال استخدام الأساليب الاحصائية المناسبة.
- مرحلة إعداد الإستراتيجية: من خلال الإستنتاجات وتحليل البيانات التي تم جمعها من إستبانة الدراسة.

تحليل SWOT لواقع السياحة الرياضية

S نقاط القوة	W نقاط الضعف
– امتلاك الأردن الموارد الطبيعية والجغرافية والمناخية المناسبة التي تساهم في دعم السياحة الرياضية. – وجود العديد من الأنشطة الرياضية التي يمكن تنفيذها في الأردن. – وجود العديد من المناطق السياحية الطبيعية الملائمة للسياحة الرياضية.	- نقص الوعي باهمية السياحة الرياضية. – عدم وجود برامج وانشطة او خطط زمنية للعمل بها – عدم تكاتف الجهود بين المؤسسات الرياضية والسياحية و وجود هيئة مسؤولة تعنى بشؤونها – عدم تهئية المناطق الطبيعية لاستقبال الرياضيين والسياح بشكل كبير. – ندرة تنظيم المؤتمرات و الندوات حول السياحة الرياضية
O الفرص	**T التحديات**
– تمتع الأردن بالأمن والأستقرار – دور السياحة الرياضية في توفير فرص عمل وزيادة الدخل. – إمكانية تأهيل الكوادر البشرية ورفع كفاءتها.	– اقامة وتشييد المنشأت الرياضية الكبيرة تكلفتها عالية جدا. – البرامج السياحية الرياضية تحتاج لتكلفة مالية قد تعتبر اضافية على ميزانية البطولات و الممارسين

ومن خلال الخطوة السابقة راعت الباحثة ان تصيغ الإستراتيجية الوطنية المقترحة لواقع السياحة الرياضية من خلال المحافظة على نقاط القوة وتنميتها، وإقتراح حلول وعلاج لنقاط الضعف او ضمان عدم تهديدها للنقاط القوة، واستثمار الفرص المتاحة، والابتعاد او تجنب التحديات، وهذا ما يتفق مع اسلوب (SMART) لتحديد الأهداف المرجوة والخطط المقترحة للوصول إليها، وذلك من خلال اتباع خطوات منطقية وعملية وقابلة للتحقيق في ظل توفر الجهود والدعم المعنوي والمادي المناسب لتطبيق الإجراءات.

S = Specific محدد

M = Measurable قابل للقياس

A = Achievable قابل للتحقيق

R = Realistic واقعي

T = Timed محدد بوقت

ثانيا مناقشة النتائج :

مناقشة النتائج المتعلقة بالتساؤل الأول الذي ينص على :

- ما واقع السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر الخبراء العاملين في القطاع الرياضي و القطاع السياحي في الأردن ؟

تشير الجداول رقم (٣، ٤، ٥) الى المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لأفراد عينة الدراسة العاملين في القطاعين (الرياضي، السياحي) لفقرات الإستبيان المتعلقة بواقع السياحة الرياضية في الأردن.

يتضح من الجدول رقم (3) أن الفقرة رقم (١) والتي تنص على " يتميز الأردن بطبيعة جغرافية متنوعة تخدم السياحة الرياضية " جاءت في الرتبة الأولى بمتوسط حسابي(٤,٣٥) و بأهمية نسبية (٨٧%) كان السبب من وجهة نظر الباحثة هو أن الطبيعة الجغرافية الأردنية متنوعة التضاريس ويمكن استغلالها والإستفادة منها في تنمية وتطوير السياحة الرياضية في الأردن في مختلف النشاطات ذات الاستقطاب السياحي والتي تخدم أيضا إقامة العديد من الرياضات المتنوعة، فالأردن يحتوي على مناطق مرتفعة ومنخفضة ودافئة في الشتاء وباردة بالصيف .

وجاءت الفقرة (17) والتي تنص على " يتواجد خطط زمنية لإقامة مهرجانات رياضية في المناطق السياحية في الأردن " جاءت في الرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (٢,٨٠) بأهمية نسبية (٥٦%) تعزو الباحثة السبب بأنه لم يتم إقامة أي مهرجان رياضي في المناطق السياحية معلن عنه في الأردن وذلك بعدم التنسيق بين القطاعين الرياضي والسياحي لإقامة الفعاليات وربط القطاعين مع بعضهما البعض، وهذا جاء يتفق مع الأحمد (٢٠٠٥) حيث أشارت أن هناك صعوبة في تقبل الأفراد القادمين لحضور المهرجانات أو عدم الإهتمام بالفكرة.

ويشير كلا من الجدول رقم (٥،٤) الى المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية في واقع السياحة الرياضية كلا على حدا من وجهة نظر القطاع الرياضي و القطاع السياحي.
يتضح من الجدول رقم (٤) المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية في واقع السياحة الرياضية من وجهة نظر الجهة الرياضية.

يتضح من الجدول رقم (٤) أن الفقرة رقم (١) والتي تنص على " يتميز الأردن بطبيعة جغرافية متنوعة تخدم السياحة الرياضية " جاءت في الرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٤٥) وبأهمية نسبية (٨٩%) تعزو الباحثة أن الأردن يمتلك طبيعة جغرافية تخدم القطاع الرياضي في عمل الكثير من البطولات والفعاليات وذلك إعتمادا على الطبيعة الجغرافية للمنطقة فمثلا الرياضات البحرية تحتاج الى البيئة البحرية الملائمة، وسباقات الرالي تحتاج الى المرتفعات والمناطق المنحدرة والسهلة بنفس الوقت مما يتوفر من ذلك في الطبيعة الأردنية التي تخدم السياحة الرياضية.

وجاءت الفقرة (٤) التي تنص على" تقام مؤتمرات متخصصة عن السياحة الرياضية في الأردن" في الرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (٢,٦٦) وبأهمية نسبية (٥٣,٢%) ويعود السبب في أن العاملين في القطاع الرياضي لم يشاركوا في أي مؤتمر في الأردن يتحدث ضمن السياحة الرياضية أو ربط السياحة بالرياضة.

يتضح من الجدول رقم (٥) المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية في واقع السياحة الرياضية من وجهة نظر الجهة السياحية .

يتضح من الجدول رقم (٥) أن الفقرة رقم (١) والتي تنص على " يتميز الأردن بطبيعة جغرافية متنوعة تخدم السياحة الرياضية " جاءت في الرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٢٦) وبأهمية نسبية (٨٥,٢%) تعزو الباحثة أن الأردن يمتلك طبيعة جغرافية تخدم القطاع السياحي في عمل الكثير من رحلات المغامرة للسائحيين في العديد من المناطق الطبيعية التي تعتمد على البيئة المكانية للموقع وإمكانيات جذب واستقطاب الزائرين من خلال المكاتب السياحية عند إبراز هذه الأماكن الطبيعية الخلابة فمثلا النزول الجبلي في وادي رم، وعمل المعسكرات ورحلات التخييم في محمية ضانا .

وجاءت الفقرة (١٧) التي تنص على" يتواجد خطط زمنية لإقامة مهرجانات رياضية في المناطق السياحية في الأردن " جاءت في الرتبة الأخيرة بمتوسط حساب (٢,٢٦) بأهمية نسبية (٥٦,٨%) تعزو الباحثة السبب بأنه لم يتم إقامة أي مهرجان رياضي في منطقة سياحية تم القيام في عمل دعوات من قبل المكاتب السياحة ووزارة السياحة على جذب السائحيين للمهرجان الرياضي.

مناقشة النتائج المتعلقة بالتساؤل الثاني الذي ينص على :

- هل توجد فروق في واقع السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر الخبراء العاملين في القطاع الرياضي و القطاع السياحي تبعا لمتغير الجنس وعدد سنوات الخبرة في المجال والمستوى التعليمي في الأردن ؟

يبين الجدول رقم (٦) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية و قيمة (ت) للفروق بين المتوسطات لواقع السياحة الرياضية في الاردن تبعا لمتغير الجنس، وأشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس وتعزى الباحثة السبب في ذلك أن طرح هذه الدراسة لا تختلف المعلومات لدى الجنس (ذكر / أنثى) بل نحن هنا نأخذ ما يرونه حسب خبراتهم الشخصية من العمل لتحليلهم لواقع الحالي للسياحة الرياضية في الأردن.

يبين الجدول رقم (٧) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع السياحة الرياضية في الاردن تبعا لمتغير الخبرة في المجال، حيث تبع بالجدول رقم (٨) ليبين نتائج تطبيق تحليل التباين الأحادي اختبار (One way Anova) وأشارت النتائج الى عدم وجود

فروق ذات دلالة إحصائية تبعا لمتغير المجال في الخبرة، وترى الباحثة السبب في ذلك تعود الى طبيعة هذه الدراسة حديثة نسبيا في الأردن، ولم يلمس هناك نشاط رياضي سياحي أقيم بالتعاون بين القطاعين على مدار السنوات السابقة .

يبين الجدول رقم (٩) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع السياحة الرياضية في الاردن تبعا لمتغير المؤهل الأكاديمي، حيث تبع بالجدول رقم (١٠) ليبين نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (One way Anova) وأشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعا لمتغير المؤهل الأكاديمي، وترى الباحثة السبب في ذلك أن العينة لها وجهة نظر متشابهة للواقع الحالي للسياحة الرياضية بالرغم من إختلاف المؤهل العلمي لأفراد العينة من دبلوم، بكالوريوس، ماجستير ودكتوراه.

مناقشة النتائج المتعلقة بالتساؤل الثالث الذي ينص على :

- ما أهم مقومات السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي والقطاع السياحي ضمن المجالات الثلاث (الإمكانات الطبيعية، والبشرية، والمادية) في الأردن ؟

يبين الجدول رقم (١١) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقومات السياحة الرياضية للعاملين في القطاعين الرياضي والسياحي للمجالات الثلاث (الإمكانات الطبيعية، البشرية، المادية)، حيث جاء مجال الإمكانات الطبيعية في الرتبة الأولى إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٤,٣٧ – ٣,٩٣) لمقومات السياحة الرياضية في الأردن.وتعزو الباحثة السبب في ذلك لما تراه من إمكانات هائلة في الطبيعة الأردنية من موارد طبيعية وجغرافية وتنوع مناخي وأمن واستقرار تجذب الرياضيين والسائحيين الى الأردن مما يساهم ذلك في تطوير واقع السياحة الرياضية في الأردن.

وجاءت في الرتبة الأولى في الامكانات الطبيعية الفقرة رقم (١٣) والتي تنص على "يتميز الأردن بالتنوع السياحي كالسياحة البيئية والتاريخية والعلاجية وغيرها " بمتوسط حسابي (٤,٣٧) و بأهمية نسبية (٨٧,٤%) ترى الباحثة أن الأردن يستقطب العديد من السياح لغايات سياحية مختلفة ومنها التاريخية والدينية والعلاجية، وبذلك نجاح هذه الأنواع يكون داعما في نجاح السياحة الرياضية في الأردن ورافداً له.

وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة رقم (٣) والتي تنص على " تتوزع المناطق السياحية الرياضية في مختلف أرجاء الأردن " بمتوسط حسابي (٣,٩٣) وبأهمية نسبية (٧٨,٦%) وترى الباحثة السبب في ذلك قلة الاعلام عن المناطق المتنوعة التي تساهم في دعم السياحة الرياضية وعدم وجود بروشورات للمواقع السياحية الرياضية في الأردن، والتركيز على جانب واحد وهو جنوب الأردن " وادي رم، البتراء، العقبة ".

وجاءت في المرتبة الثانية مجال الإمكانات المادية إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٤,٢٨ –٣,٠٢)، وجاءت في الرتبة الأولى من الامكانات المادية الفقرة رقم (٢) والتي تنص على " تنمية السياحة الرياضية تؤدي لزيادة فرص العمل " بمتوسط حسابي (٤,٢٨) وبأهمية نسبية (٨٥,٦%) ترى الباحثة أن أي ميدان ومجال جديد يتطلب الأيدي العاملة فيه وعند تنمية السياحة الرياضية سوف يتوفر فرص عمل جديدة جاذبة من القطاعين الرياضي والسياحي.

وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة رقم (٤) والتي تنص على " يوجد استثمار في المواقع السياحية لخدمة السياحة الرياضية في الأردن " بمتوسط حسابي (٣,٠٢) وبأهمية نسبية (٦٠,٤%) وتعزو الباحثة السبب في ذلك الى افتقار بعض المواقع السياحية تفعيل دورها في استقطاب الفعاليات الرياضية وعدم وجود الشركات الداعمة من القطاع الخاص للإستثمار في المواقع السياحية لخدمة وتطوير السياحة الرياضية في الأردن.

وجاءت في المرتبة الثالثة مجال الإمكانات البشرية إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٣,٢٢–٣,٠٨)، وجاءت في الرتبة الأولى من الامكانات البشرية الفقرة رقم (١) والتي تنص على " يتوفر كوادر مؤهلة رياضية متخصصة في السياحة الرياضية في الأردن " بمتوسط حسابي (٣,٢٢) وبأهمية نسبية (٦٤,٤%) ترى الباحثة أن خريجو كلية التربية البدنية قادرين على العمل في قطاع السياحة الرياضية، لما يمتلكونه من معلومات وخبرات في المهارات والفعاليات الرياضية وما يتمتعون به من اللياقة البدنية.

وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة رقم (٣) والتي تنص على " يوجد أدلاء سياحيين متخصصيين في مجال السياحة الرياضية في الأردن " بمتوسط حسابي (٣,٠٨) وبأهمية نسبية (٦١,٦%) وتعزو الباحثة السبب في ذلك لعدم عمل دورات وورشات عمل متخصصة للأدلاء السياحيين في مجال السياحة الرياضية على المستوى المحلي.

مناقشة النتائج المتعلقة بالتساؤل الرابع الذي ينص على :

- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الأنشطة الرياضية التي تشكل شكلا من السياحة الرياضية من وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي والقطاع السياحي في الأردن ؟

يبين الجدول رقم (١٥) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq$ ٠,٠٥) بين تقديرات افراد عينة الدراسة في استجاباتهم نحو الانشطة الرياضية تعزى لمتغير القطاع (رياضي / سياحي)، وقد بلغت قيمة ت المحسوبة (١,٧٢) وبمستوى دلالة(٠,٠٩٠) لرياضة المغامرات و(١,٥١) وبمستوى دلالة (٠,١٣٥) لسباق السيارات (الرالي) و(٠,٢٥) وبمستوى دلالة (٠,٨٠٠) لسباق الدراجات و(١,٩٤) وبمستوى دلالة (٠,٠٥٦) لسباقات الجري و(١,٥١) وبمستوى دلالة (٠,١٣٦) لفعاليات الرياضات المائية بأنواعها و(٠,٨٩) وبمستوى دلالة (٠,٣٧٦) لمغامرة القفز المظلي و(١,٢٢) وبمستوى دلالة (٠,٢٢٥) للطيران الشراعي، ركوب المنطاد و(١,٤٣) وبمستوى دلالة (٠,١٥٦) الفروسية و سباقات ركوب الخيل وتعد هذه القيم غير دالة إحصائيا لأن قيمة مستوى الدلالة مستوى الدلالة ($\alpha \geq$ ٠,٠٥) أكبر من (٠,٠٥) باستثناء سباقات المشي حيث بلغت قيمة ت المحسوبة (٢,٦٨) وبمستوى دلالة (٠,٠٠٩) بحيث أن الدلالة كانت لصالح القطاع الرياضي صاحب المتوسط الحسابي الأعلى.

و رياضة العاب الرماية حيث بلغت قيمة ت المحسوبة (٢,٠٥) بمستوى دلالة (٠,٠٤٤) بحيث أن الدلالة كانت لصالح القطاع الرياضي صاحب المتوسط الأعلى، وتعد هذه القيمة دالة إحصائيا لأن قيمة مستوى الدلالة مستوى الدلالة ($\alpha \geq$ ٠,٠٥) أقل من (٠,٠٥).
تعزو الباحثة السبب في ذلك أن القطاعين متفقين على جميع الأنشطة الرياضية (رياضة المغامرات، سباق السيارات الرالي، سباق الدراجات، فعاليات الرياضات المائية، مغامرة القفز المظلي، الطيران الشراعي وركوب المناطيد، الفروسية وركوب الخيل) جاذبة وتعتبر من أوجه الاشكال الرياضية الجاذبة سياحيا ورياضيا ويمكن وبكل سهولة تنظيمها والقيام بهذه الأنشطة في الأردن لما له من امتلاك مقومات تخدم تنفيذ هذه الانشطة بكل سهولة و لما له الأثر الإيجابي الكبير في دعم القطاعين (الرياضي / السياحي) وأن الطرفين مستفيدين من هذه الأنشطة على مختلف النواحي والمجالات (للقطاع الرياضي زيادة الدخل للإتحادات، زيادة انتشار اللعبة،

زيادة الأيدي العاملة) و (للقطاع السياحي جذب العديد من السائحين من الداخل والخارج للمشاركة والمشاهدة لمثل هذه الفعاليات وما يتبعه من استخدام واشغال المرافق السياحية في الأردن).

أما بالنسبة لسباقات المشي جاءت النتائج لوجود فروق لصالح القطاع الرياضي تعزو الباحثة السبب في ذلك لأنه يتم القيام بهذه الفعاليات لجميع فئات المجتمع ويمكن المشاركة فيها وسهولة ممارستها.

وبالنسبة لألعاب الرماية جاءت النتائج لوجود فروق لصالح القطاع الرياضي وتعزو الباحثة السبب في ذلك الى أن الممارسين لهذه الرياضة فئة مستهدفة هي من القطاع الرياضي مدربين عليها وليس بالسهولة ممارستها من أي من الأفراد المجتمع أو السائحين.

مناقشة النتائج المتعلقة بالتساؤل الخامس الذي ينص على :

- ما أهم الفعاليات الرياضية والأنشطة التي تعتبر شكلا من أشكال السياحة الرياضية من وجهة نظر العاملين في القطاع السياحي والرياضي في الأردن ؟

يبين الجدول رقم (١٦) الى المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لأفراد عينة الدراسة العاملين في القطاعين (الرياضي، السياحي) للأنشطة الرياضية

يتضح من الجدول رقم (١٦) أن الفقرة رقم (٤) والتي تنص على "سباقات الجري" جاءت في الرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٨٨) و بأهمية نسبية (٩٦%) كان السبب من وجهة نظر الباحثة هو أن سباقات الجري المتنوعة يشترك فيها جميع الفئات العمرية وأيضا سهولة ممارستها لا تحتاج الى منشآت وصالات رياضية يمكن ممارستها في الأماكن السياحية عند التأكد من مناسبة المنطقة وتأكد من جاهزيتها وتكلفتها المادية أيضا قليلة بل لا تحتاج لشئ، وجاءت الفقرة رقم (١٠) والتي تنص على " العاب الرماية " في الرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي(٢,١٣) وبأهمية نسبية (٧١%) وتعزو الباحثة السبب أن العاب الرماية تحتاج الى المنشآت وبنية تحتية مؤهلة على اعلى مستوى، وتكلفتها المادية عالية نسبيا للأفراد وعدم رغبة جميع افراد المجتمع في ممارستها نظراً للخطورتها.

مناقشة النتائج المتعلقة بالتساؤل السادس الذي ينص على:

- ما هي الإستراتيجية المقترحة لواقع السياحة الرياضية في الأردن؟

ترى الباحثة أن السياحة الرياضية تعتبر عنصراً مهماً من عناصر التنمية بشكل عام، وشكلاً من اشكال السياحة المتنوعة، وتلعب دورا كبيراً في الجذب السياحي، وبناءاً على المقومات الطبيعة والمناخية والبشرية التي يتمتع بها الأردن، إضافة لسمعتة ومكانته الرفيعة كمقصد سياحي، كان لا بد من ضرورة تكاتف الجهود للارتقاء بالسياحة الرياضية لما تلعبه من دور مهم في تطوير القطاعين الرياضي والسياحي والأستفادة منها بشكل تكاملي.

ولما للرياضة من دور هام في التنمية ومكانة رفيعة في الحياة الإجتماعية، أصبح حرّي بنا كقطاع رياضي أن نبادر لتصميم دعائم لإستثمار الرياضة كعنصر تنموي مهم و ويدعو للشراكة مع القطاعات الأخرى، كالقطاع الإقتصادي، والتعليمي، والتربوي، و الصحي، و الإجتماعي، و السياحي وغيرهم لتحقيق التنمية المستدامة.

لذلك جاءت أهمية إعداد "إستراتيجية مقترحة لواقع السياحة الرياضية في الأردن" لتحديد رؤية مشتركة للعاملين في القطاع السياحي والرياضي، و مبادرة لوضع إطار عام "مقترح" لبناء العلاقات والشراكات بين القطاعين لتطوير السياحة الرياضية، والتشجيع لتنفيذ البرامج والأنشطة المتنوعة التي تعمل على ترجمة الأفكار إلى مشاريع على أرض الواقع.

تتضمن الاستراتيجية الوطنية المقترحة لواقع السياحة الرياضية في الاردن ثلاثة محاور رئيسية تم تحديدها وفقاً لنتائج وإستنتاجات الدراسة، على النحو التالي:

- **المحور الأول:** توعية حول السياحة الرياضية
- **المحور الثاني:** تطوير مقومات السياحة الرياضية
- **المحور الثالث:** ترويج السياحة الرياضية

رؤية الإستراتيجية

تحقيق أقصى إستفادة تنموية ممكنة من مقومات الأردن الطبيعية و المادية والبشرية في تنشيط السياحة الرياضية.

رسالة الإستراتيجية

- الارتقاء بالسياحة الرياضية الاردنية وتطويرها، لتلعب دوراً في الجذب السياحي للمملكة وما يرافق ذلك من تنمية إقتصادية.
- إبراز المملكة الأردنية الهاشمية كمقصد عالمي للسياحة الرياضية.

المحور الأول: توعية حول السياحة الرياضية

أهداف المحور

- نشر مفهوم السياحة الرياضية و أهميتها، و دورها في الجذب السياحي.
- بناء قاعدة معلومات تضم الأنشطة والفعاليات والمناطق المناسبة للسياحة الرياضية.
- دور السياحة الرياضية في توفير فرص عمل و زيادة الدخل للأفراد والمؤسسات والدولة.

الإجراءات

- تفعيل دور الإعلام لإبراز الأردن كمقصد مناسب للسياحة الرياضية لما يتمتع به من مقومات طبيعية توفر البيئة المناسبة للانشطة والفعاليات المتنوعة، إضافة إلى الموارد البشرية المؤهلة والقادرة على تنفيذ و إدارة الأنشطة والفعاليات الرياضية الجاذبة والمميزة.

- تنظيم مؤتمرات وندوات وورش عمل دورية تعني بإثراء الموضوع بالأبحاث والدراسات والبرامج التي تزيد من فعالية البرامج والمشاريع لتطوير السياحة الرياضية، وتحدد التحديات التي تواجهها و تقترح الحلول المناسبة للتعامل معها.

- توعية أصحاب المكاتب السياحية والمدراء بضرورة تصميم برامج سياحية تعتمد على الأنشطة والفعاليات الرياضية، وبيان الجدوى من ذلك وخاصة في ظل المقومات الطبيعية والبشرية والمادية.

- تشجيع عمل الشباب في مجال السياحة الرياضية نظراً لفرص العمل المتوفرة و ضرورة توفر الإيدي العاملة المدربة والمؤهلة.

- الإستفادة من خبرات السياح وتجاربهم كقصص نجاح، تشجع الأخرين للقدوم للاردن بهدف السياحة الرياضية

المحور الثاني: تطوير مقومات السياحة الرياضية

أهداف المحور

- تطوير المقومات التي تعتمد عليها السياحة الرياضية، الطبيعية، و البشرية، و المادية، لخلق بيئة تدعم برامج وفعاليات السياحة الرياضية.
- تنسيق خريطة للسياحة الرياضية، توضح الأماكن المناسبة والأنشطة والفعاليات التي يمكن ممارستها أو مشاهدتها في كل مكان.

الإجراءات

- تكاتف الجهود بين المؤسسات وخاصة المعنية بالسياحة الرياضية لتحسين البنية التحتية من خلال تأهيل المناطق المناسبة لإقامة أنشطة وبرامج السياحة الرياضية.

- تفعيل الشراكة بين الإتحادات الرياضية والمجلس الاعلى للشباب ووزارة السياحة وهئية تنشيط السياحة والمكاتب السياحة لنهوض بالسياحة الرياضية في الأردن.

- بناء الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص لتحسين وتسهيل برامج السياحة الرياضية، وتوفير التعليمات والأنظمة المنظمة لها.

- تحديد مسار الرحلة و توفير الأدوات والتجهيزات المناسبة والامنة، التي قد يحتاجها السائح لممارسة الأنشطة.

- الإعتناء بعوامل الأمن والسلامة لضمان السلامة البدنية والجسدية للممارس الأنشطة الرياضية في المناطق السياحية.

- تصميم البرامج لجدولة الفعاليات والأنشطة الرياضية وجعلها ضمن أجندة للسائح.

- إعداد الدورات التدريبية لتأهيل الكوادر الفنية والإدارية المتخصصة للعمل في قطاع السياحة الرياضية، لبناء قدراتهم ومهاراتهم.

المحور الثالث: ترويج السياحة الرياضية

أهداف المحور

- تعزيز مكانة الأردن كوجهة للسياحة الرياضية بما تتميز به مقومات وأنشطة مميزة.
- تصميم برامج وأنشطة متعددة جاذبة تناسب جميع الفئات.

الإجراءات

- تنوع البرامج والفعاليات الرياضية بحيث تلبي مختلف الميول والرغبات للجميع مع مراعاة العمر والنوع الإجتماعي، ومستوى اللياقة البدنية، وطبيعة النشاط الرياضي او البدني المطلوب.

- تشجيع الإتحادات الرياضية على إقامة الفعاليات والبطولات الرياضية في مناطق سياحية على مدار العام، وضمن جدول زمني يمكن السائح من حضور الفعاليات.

- تشجيع الإتحادات الرياضية بعمل برامج سياحية للفرق والافراد الرياضيين.

- الترويج والتسويق للسياحة الرياضية من خلال برامج تلفزيونية تعرض الأنشطة المتنوعة التي يمكن تنفيذها في الاماكن السياحية المختلفة.

- استثمار وسائل و مواقع التواصل الإجتماعي لنشر السياحة الرياضية و تسويقها لدول العالم بعدة لغات.

الفصل الخامس

الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات :

في ضوء النتائج ومناقشتها توصلت الباحثة الى الاستنتاجات التالية :

١. الأردن يمتلك الطبيعة الجغرافية والمناخية المتنوعة التي تساهم في دعم السياحة الرياضية وتساعد على إقامة الفعاليات الرياضية والترفيهية المتنوعة.
٢. السياحة الرياضية تعد شكل مهم من أشكال السياحة التي تدعم انواع السياحة الأخرى.
٣. نقص الاهتمام بالسياحة الرياضية ضمن القطاعين السياحي والرياضي في الأردن.
٤. رياضة المغامرات تعتبر شكل من أشكال السياحة الرياضية في الأردن.
٥. هناك العديد من الأنشطة الرياضية يمكن استثمارها لخدمة السياحة الرياضية في الأردن
٦. عدم الاستثمار في المنشآت الرياضية الترفيهية التي تستقطب السياح والرياضيين للمشاركة أو المشاهدة في الحدث الرياضي.
٧. تعتبر الأحداث الرياضية مهمة لجذب الرياضيين والأفراد من دول أخرى لممارستها او مشاهدتها في الاردن.
٨. وجود المنتجعات المائية التي تخدم الانشطة الرياضية المائية التي تعتبر شكل من أشكال السياحة الرياضية.
٩. لم يكن هناك خطط زمنية لإقامة فعاليات ومهرجانات رياضية في مناطق سياحية.
١٠. نقص المؤتمرات والندوات المتعلقة بالسياحة الرياضية في الأردن.
١١. السياحة الرياضية توفر فرص عمل وزيادة في دخل الفرد.
١٢. تساوت وجهات نظر العاملين في القطاع الرياضي والسياحي في متغيرات الجنس والمؤهل العلمي ومستوى الخبرة في المجال.

التوصيات:

في ضوء استنتاجات الدراسة توصي الباحثة بما يلي :

١. تبني الاستراتيجية الوطنية المقترحة لواقع السياحة الرياضية من قبل المؤسسات المعنية.

٢. ضرورة تكاتف الجهود للاهتمام بالسياحة الرياضية كونها عامل مهم للجذب السياحي .

٣. تشجيع الاتحادات الرياضية التي تعقد بطولات عربية أو اسيوية بالقيام بعمل برنامج لزيارة المواقع السياحية الرياضية للرياضين وإلزامهم بإجراء البطولات الرياضية في المناطق السياحية.

٤.القيام بمهرجان رياضي سنوي في إحدى المناطق السياحية.

٥. الزام الاتحادات الرياضية بتوزيع خارطة الاردن السياحية مع الدعوات التي تقدم للبطولات.

٦. تفعيل دور الاعلام الرياضي في جميع الوسائل الحديثة واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

٧. تنظيم مجموعة من المؤتمرات والندوات التي تناقش موضوع عن السياحة الرياضية وتقدم مشاريع عملية لتنميتها.

٨.استحداث هيئة مختصة بالسياحة الرياضية تعنى بشؤونها في الأردن.

٩. تشجيع المكاتب السياحية الجاذبة للسياح بالقيام بتشجيع السياحة الرياضية وادراج برامج سياحية رياضية ضمن برامجها.

١٠. تصميم و إعداد برامج سياحية رياضية تتناسب مع حاجات الشباب الاردني وامكانياته للمشاركة في هذا النوع من السياحة.

١١. استثمار الأنشطة والفعاليات الرياضية في تطوير السياحة الرياضية واستدامتها.

١٢. تأهيل المناطق الطبيعية المناسبة لرياضات المغامرة والاشراف عليها واعداد الكوادر المؤهلة للعمل فيها.

المراجع

المراجع العربية

- أبو رمان، أسعد و الراوي، عادل (٢٠٠٩)، **السياحة في الأردن الأسس العلمية - المقومات - الاسواق - الجدوى**، عمان، دار إثراء للنشر.
- الأحمد، ريم (٢٠٠٥)، **وسائل تنمية السياحة عن طريق الرياضة من وجهة نظر العاملين في القطاعين الرياضي والسياحي**، رسالة ماجستير، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.
- بظاظو، ابراهيم(٢٠١٠)، **السياحة البيئية وأسس استدامتها**، عمان، دار الوراق للنشر.
- الحشاش، منى(٢٠٠٨)، **تقويم امكانات السياحة الرياضية بدولة الكويت**، رسالة ماجستير غير منشورة،، جامعة الأسكندرية،مصر.
- درويش، عفاف(١٩٩٨)، **الامكانات في التربية الرياضية**، دار المعارف، الاسكندرية.
- مجاهد، عبد الرحمن(٢٠١٣)، **الموارد المادية والبشرية ونظم المعلومات في القرى الاوليمبية**، دار الوفاء، الإسكندرية.
- الرحيمي، سالم(١٩٩٧) **دور المكاتب السياحية والسفر في ترويج الخدمة السياحية في الأردن**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة آل البيت، الأردن.
- الرواضية، زياد(٢٠٠٧)، **المثلث الذهبي**، أمانة عمان، عمان.
- سماواي، حابس(٢٠٠١)، **اتجاهات الحركة السياحية وأنماطها في منطقة العقبة** دراسة منشورة، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد (٢٨)، العدد (٢)، ص ٥٠٢-٥٢٦، الجامعة الأردنية.
- سماوي، حابس (١٩٩٨) **واقع الحركة السياحية في منطقة وادي رم باللأردن : خصائصها ومشكلاتها واتجاهاتها**، دراسة منشورة، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية، المجلد (٢٥)، العدد (٢)، ص ٢٦٠ _ ٢٧٨، الجامعة الأردنية .
- الشافعي، حسن(٢٠٠٤)، **الموسوعة العلمية للإدارة الحديثة**، دار الوفاء للنشر، الأسكندرية.
- عبد المجيد، مروان(٢٠١٠)، **إستراتيجية الرياضة**، دار الوراق، عمان.
- عبد المقصود، إبراهيم(١٩٩٦)، **السياحة والرياضة**، دار الفكر العربي، القاهرة.
- عز الدين، أبو النجا(٢٠٠٣)، **الإمكانات في التربية البدنية والرياضية**، المنصورة، دار الأصدقاء.

- عطية، أبو بكر(٢٠٠٦)، **التخطيط لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الأسكندرية**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأسكندرية، مصر.
- عطية، أبو بكر(٢٠١٢)، **التنظيم الدولي للسياحة الرياضية**، دار الوفاء، الأسكندرية.
- غزاوي، نور (٢٠٠٧)، **تنمية السياحة الرياضية في المثلث السياحي الذهبي في الأردن،** رسالة ماجستير، جامعة اليرموك.
- قوقزه، عواد(٢٠٠١)، **أنماط واتجاهات السياحة العربية في الأردن**، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.
- مخامرة، زياد، والحسبان، يسرى(٢٠١٤)، **جغرافية الأردن**، دار وائل لنشر، عمان.
- معروف، هوشيار(٢٠٠٩)، **التخطيط الاستراتيجي**، عمان، دار وائل.
- مقابلة، خالد(٢٠٠٣**)**، تقييم لواقع وأبعاد السياحة الداخلية في المثلث الذهبي من وجهة نظر بعض الزوار الأردنيين، دراسة منشورة، **مؤتة للبحوث والدراسات**، المجلد (٢٠)، العدد الأول، ص ٧٥ _ ٩٥.
- ملحس، ثريا(١٩٩٨) **منهج البحث العلمي للطلاب الجامعيين**، دار البشير، بيروت.
- الميداني، أشرف(١٩٩٨)، **تقويم إمكانات السياحة الرياضية في مصر**، رسالة ماجستير غير منشورة، الاسكندرية.
- وزارة السياحة(٢٠١٠)، **منشورات**، عمان، الأردن.
- يوسف، أمين الدين، وآخرون(١٩٩٨) **اختبار العوامل الديموغرافية والسيكولوجية من وجهة نظر الممارسين للسياحة الرياضية**، دراسة غير منشورة، جامعة العلوم التطبيقية، عمان، الأردن.

المراجع الأجنبية :

- Beattie,Y,Yeoman (2004) **Sport and Leisure Operations Management**, London .

- Deknop, P, Standeven, J, (1999) " Sport Tourism : anew area of sport management " **European Journal for sport management**, vol (5) ,P.P30-40.

- Des, Thwaitts (1999) ,Closing the gap: service Quality in sport tourism, **Journal of Services marketing**, vol (13), p.p 500 _ 516 .

- Hall, C.M , (1998) **" Introduction to Tourism : Development"** , Dimensions and Issues, Longman, Melbourne, vol (6) ,p.p 21-30.

- Heather J.Gibson , (2007) **" Sport Tourism "** , Routledge.

- Masterman, (2004), **"Sport events: anew planning process "**, Sport and leisure Operations Management ,London, pp.183-98.

- Melligis , Andrcas , kouk , (2006) **" Increasing Cutomers Loyality in skiing resort "**, vol (8) ,p.p 414 – 425 .

- Page , Martin ,Williams , Gnnell , Joanne , (2006) " Aualysis the promotion of A dvernture tourism " , Scotland , **Journal of sport tourism**, vol (11) , p.p 51 _ 76.

- P.R, Emery, (2002), Bidding to Host amajor Sports Event: The local organizing committee perspective, **International Juornal of Public Sector management**, vol (15) Iss (4), p.p 316 _ 335 .

- Sinclaire , Donald , (2005), Sport education - A priority for Caribbean sports tourism, **International Journal of ontemporary hospitality Management ,** vol (6) , p.p 536 _ 588 .

الملاحق

ملحق رقم (١) أسماء السادة المحكمين

الأسم	الرتبة العلمية	التخصص	الجامعة	
أ.د. بسام مسمار	استاذ	التربية الرياضية	الجامعة الأردنية	الأردن
أ.د. سهى أديب	استاذ	التربية الرياضية	الجامعة الأردنية	الأردن
أ.د. صادق الحايك	استاذ	التربية الرياضية	الجامعة الأردنية	الأردن
أ. د. عربي حمودة	استاذ	التربية الرياضية	الجامعة الأردنية	الأردن
أ.د. نبيل شمروخ	استاذ	التربية الرياضية	جامعة اليرموك	الأردن
أ.د. هاشم ابراهيم	استاذ	التربية الرياضية	الجامعة الأردنية	الأردن
أ.د. وليد الرحاحله	استاذ	التربية الرياضية	الجامعة الأردنية	الأردن
د. ابراهيم بني سلامة	استاذ مشارك	لتربية الرياضية	الجامعة الهاشمية	الأردن
د. فاضل كردي الشمري	استاذ مشارك	التربية الرياضية	جامعة الكوفة	العراق
د. معين طه	استاذ مشارك	التربية الرياضية	الجامعة الأردنية	الأردن
د. ابراهيم بظاظو	استاذ مشارك	الإدارة السياحية	جامعة الشرق الأوسط	الأردن
د. محمد وهيب حسين	استاذ مشارك	السياحة والأثار	الجامعة الهاشمية	الأردن
د. عاكف طيفور	استاذ مساعد	التربية الرياضية	الجامعة الهاشمية	الأردن
د. إسماعيل ابو عامود	استاذ مساعد	السياحة	الجامعة الأردنية	الأردن
د. مامون حسين علان	استاذ مساعد	السياحة	الجامعة الأردنية	الأردن
د. يزن صفوان التل	استاذ مساعد	السياحة	الجامعة الأردنية	الأردن

ملحق رقم ٢

الاستبيان بالصورة الاولية

الجامعـــــة الأردنيـــة

كلية الدراســـات العليا

كلية التربية الرياضية

بناء استراتيجية وطنية مقترحة لواقع السياحة الرياضية في الأردن

حضرة الاستاذ الدكتور.. المحترم.

تقوم الباحثة مها منير ايوب، بإجراء دراسة بعنوان " **بناء استراتيجية وطنية مقترحة لواقع السياحة الرياضية في الأردن "** للحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية.

تتطلب هذه الدراسة تصميم استبانة تقيس واقع السياحة الرياضية و أهم مقوماتها والوضع الراهن لمكونات المزيج التسويقي المناسب للسياحة الرياضية في الأردن ووضع استراتيجية مناسبة تخدم السياحة الرياضية، والعينة هي أمناء سر الاتحادات الرياضية، مدراء المجلس الأعلى للشباب وخبراء من العاملين في وزارة السياحة وهئية تنشيط السياحة وعدد من نخبة المكاتب السياحية في الأردن.

ونظرا لما تختصون به في هذا المجال يرجى التكرم بالموافقة على تحكيم هذه الاستبانة واعتماد فقراتها، من خلال قراءة فقرات الاستبانة بتمعن وعناية وإبداء ملاحظاتكم حول صحة الفقرات ومدى انسجامها مع المجال المحدد لتصميمها وإعطاء تقييم لكل فقرة وكتابة أي اقتراح لتعديلها وإضافة فقرات مقترحة على كل مجال علما أنه تم استخلاص هذه الفقرات من دراسات سابقة تناولت مواضيع دراسات في الجانب الرياضي والسياحي والتسويق والتخطيط .

البيانات الشخصية

الاسم الكامــل :

الدرجة العلمية :

التاريــــــــخ:

الجامعة/ الجهة:

واقبلو فائق الاحترام والتقدير

الباحثة

مها منير أيوب

بسم الله الرحمن الرحيم

الجامعـــــة الأردنيـــة
كلية الدراســات العليا
كلية التربية الرياضية

تحية طيبة وبعد :-

هذه الاستبانة هي أداة بحث لدراسة ميدانية للحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية بعنوان" استراتيجية وطنية مقترحة لواقع السياحة الرياضية في الأردن ".

الرجاء قراءة الفقرات بعناية ووضع إشارة (×) في المربع الإجابة المختارة، علما بأن جميع البيانات ستعامل بسرية تامة وحصرا لأغراض البحث العلمي.

واقبلو فائق الاحترام والتقدير

الجهة

(   ) الإتحادات الرياضية   (   ) وزارة السياحة   (   ) هيئة تنشيط السياحة

(   ) المجلس الاعلى للشباب   (   ) المكاتب السياحية

عدد سنوات الخبرة في المجال

(   ) ١-٥ سنوات   (   ) ٥- ١٠سنوات   (   ) ١٠- ١٥ سنة   (   ) أكثر من ١٥ سنة

الاسئلة المفتوحة :

اذا كنت من القطاع الرياضي، خلال الخمس سنوات الماضية كم عدد البطولات العربية التي أقيمت في الأردن ؟ ....

هل تم تنظيم زيارات للمناطق سياحية للاعبين القادمين للمشاركة في البطولة ؟ وأين ؟................

اولاً: واقع السياحة الرياضية في الأردن

وصف الوضع الراهن الحالي من حقائق وأرقام وأخذ مؤشرات لدلالة على واقع السياحة الرياضية في الأردن.

	الفقرة	مناسبة	غير مناسبة	بحاجة لتعديل
١	هل يتميز الأردن بطبيعة جغرافية متنوعة تخدم السياحة الرياضية ؟			
٢	هل يتوفر في الاردن المرافق والمنشآت الرياضية الملائمة لإقامة الفعاليات على المستوى الكبير؟			
٣	هل يوجد في الأردن رياضة المغامرات والاستكشاف التي تخدم السياحة الرياضية ؟			
٤	هل يتم إقامة المؤتمرات و الندوات المتخصصة عن السياحة الرياضية في الأردن ؟			
٥	هل يزور العديد من السائحين الأردن بهدف ممارسة النشاط الرياضي الترويحي ؟			
٦	هل تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب السياح من دول اخرى لممارستها ؟			
٧	هل تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب السائحين من دول أخرى لمشاهدتها ؟			
٨	هل تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب الرياضين ان من دول أخرى لمشاهدتها ؟			
٩	هل تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب الرياضين من دول أخرى لمشاهدتها ؟			
١٠	هل يبرز الإعلام الرياضي المناطق السياحية التي تقام فيها الفعاليات الرياضية في الأردن ؟			
١١	هل تعتقد بأن السياحة الرياضية في الأردن ما زالت ضعيفة ؟			
١٢	هل تقام البطولات والأنشطة الرياضية وفعالياتها في المناطق السياحة ؟			
١٣	هل تعتبر السياحة الرياضية من أهم وسائل الترويح واستثمار أوقات الفراغ لمختلف الأعمار في الاردن ؟			
١٤	هل تنفذ الكثير من الرياضات الجاذبة للسياح في الأماكن الطبيعية في الأردن ؟			
١٥	هل تعتبر ممارسة الانشطة الرياضية الترفيهية والالعاب المائية عاملا جاذب للسياحة في الأردن ؟			
١٦	هل تشترك السياحة الرياضية مع سياحة الاستجمام ؟			

فقرات اخرى: ....

ثانياً: مقومات السياحة الرياضية في الأردن

١. الإمكانات الطبيعية

يقصد بها كل الإمكانات والموارد والقوى التي يجدها الإنسان دون بذل مجهود من جانبه.

٢. الإمكانات البشرية

يقصد بها الكفاءات والأيدي العاملة التي تساهم في العمل بقطاع السياحة الرياضية.

٣. الإمكانات المادية

ويقصد بها الاماكن والأجهزة والأدوات والفنادق الملائمة للممارسة وإقامة مختلف انواع انشطة السياحة الرياضية في الاردن.

	الفقرة	**مناسبة**	**غير مناسبة**	**بحاجة لتعديل**
١	هل تتوفر الموارد الطبيعية المتاحة التي تساهم في ممارسة الأنشطة الرياضية وجذب السياح ؟ مثل : الجبال، البحار، الشواطئ، المسارات المائية، الغابات الصحراء			
٢	هل يتميز الأردن بإعتدال الطقس مما يساهم العمل على مدار العام ؟			
٣	هل تتوزع المناطق السياحية الرياضية في مختلف ارجاء الأردن ؟			
٤	هل يتعبر وجود المثلث الذهبي جنوب الأردن لإقامة البطولات الخاصة بالرياضات البحرية والجري ورياضات المغامرات ؟ المثلث الذهبي " وادي رم، البتراء، العقبة "			
٥	هل يتوفر كوادر مؤهلة رياضية متخصصة في السياحة الرياضية ؟			
٦	هل يتوفر كوادر مؤهلة سياحية متخصصة في السياحة الرياضية ؟			
٧	هل تعتقد أنه سوف تزداد مدة الإقامة السياحية للسائح مما يزيد من إنفاق السائح عندما يكون النشاط لأكثر من يوم ؟			
٨	هل تشجيع السياحة الرياضية زيادة فرص العمل في القطاعين الرياضي والسياحي وزيادة دخل الفرد ؟			
٩	هل يوجد إستثمار في المنشآت الرياضية والمواقع السياحة لخدمة السياحة الرياضية ؟			
١٠	هل هناك تسوية إجتماعية بين السائح الداخلي والخارجي خاصة في تكاليف ممارسة الأنشطة في المناطق السياحية الرياضية ؟			
١٢	هل توفر الاماكن والمرافق السياحية العلاجية يزيد من جذب الرياضين بهدف الاستشفاء ؟			
١٣	هل يتميز الاردن في الانواع الاخرى من السياحة (العلاجية، الدينية، التاريخية وغيرها)			
١٤	هل يوجد في الأردن منتجعات ومرافق تعتمد على الالعاب المائية والانشطة المتنوعة الأخرى ؟			
١٥	هل يوجد دليل سياحي متخصص في مجال السياحة الرياضية ؟			

فقرات اخرى: ....

الألعاب الرياضية (شكلا من أشكال السياحة الرياضية) التي يمارسها السياح والرياضيين أثناء وجودهم في الاردن بهدف السياحة الرياضية :

الألعاب الرياضية	مناسبة	غير مناسبة	بحاجة الى تعديل
سياحة المغامرات والاستكشاف، كالنزول الجبلي، المسير الجبلي، المسير في السيول، تسلق الجبال في المناطق التالية : ضانا وادي الموجب، وادي ابن حماد، وادي الهيدان، وادي ماعين، وادي الصفا، وادي نميرة، وادي الكرك			
سباق السيارات (الرالي) سباق الدراجات			
سباقات الجري : ماراثون عمان الدولي ماراثون رم الدولي ماراثون البحر الأحمر ماراثون البحر الميت سباقات المشي : التي تقام في البتراء، وادي رم			
فعاليات الرياضات المائية بأنواعها التي تقام بالعقبة : السباحة، الغوص، الغطس، التزلج على الماء، الألعاب المائية الترفيهية، ركوب القوارب الزجاجية.			
مغامرة القفز المظلي، ركوب المناطيد			
الفروسية سباقات ركوب الخيل			
العاب الرماية والصيد			

انتهت الفقرات.

ارجو قبول فائق الاحترام والتقدير

ملحق رقم (٣)

الاستبيان بالصورة النهائية

الجامعـــــة الأردنيـــة

كلية الدراســات العليا

كلية التربية الرياضية

السيد / السيدة ...

تحية طيبة وبعد،،،

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان: " بناء استراتيجية وطنية مقترحة لواقع السياحة الرياضية في الأردن " للحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية.

يرجى التكرم بالإجابة على فقرات الاستبانة بدقة وموضوعية، لأن لدقة إجاباتكم على فقرات الاستبانة الأثر الكبير في مصداقية المعلومات التي ستقدمها هذه الدراسة والمستوى الذي ستظهر به، نشكر لكم تعاونكم نؤكد لكم حرصنا على سرية المعلومات التي ستقدمونها حيث أنها ستوظف لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم...

الباحثة

مها منير أيوب

البيانات الشخصية:

يرجى التكرم بوضع إشارة (√) في الخانة المناسبة.

الجنس

(   ) ذكر   (   ) انثى

الجهة

(   ) الإتحادات الرياضية   (   ) وزارة السياحة   (   ) هيئة تنشيط السياحة

(   ) المجلس الاعلى للشباب   (   ) المكاتب السياحية

عدد سنوات الخبرة في المجال

(   ) ١–٥ سنوات   (   ) ٥–١٠سنوات   (   ) ١٠– ١٥ سنة   (   ) أكثر من ١٥ سنة

المستوى التعليمي

(   ) دبلوم   (   ) بكالوريوس   (   ) ماجستير   (   ) دكتوراه

الأسئلة المفتوحة: (لقطاع الاتحادات الرياضية)

خلال الخمس سنوات الماضية كم عدد البطولات العربية التي أقيمت تحت تنظيم اتحادكم في الأردن؟

....

....

هل تم تنظيم زيارات للمناطق السياحية للاعبين القادمين المشاركين في البطولات ؟

☐ نعم ☐ لا

إذا كانت الاجابة بنعم، أين

؟...

.

اولاً: واقع السياحة الرياضية في الأردن

الرقم	الفقرة	موافق بدرجة كبيرة جدا	موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة قليلة جدا
١	يتميز الأردن بطبيعة جغرافية متنوعة تخدم السياحة الرياضية.					
٢	يتوفر في الاردن منشآت رياضية ملائمة لإقامة البطولات المختلفة على المستوى الدولي.					
٣	يتواجد في الأردن رياضة المغامرات التي تدعم السياحة الرياضية.					
٤	تقام مؤتمرات متخصصة عن السياحة الرياضية في الأردن.					
٥	يزور العديد من السائحين الأردن بهدف ممارسة النشاط الرياضي الترويحي.					
٦	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب السياح من دول اخرى لممارستها في الأردن.					
٧	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب السياح من دول أخرى لمشاهدتها في الأردن.					
٨	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب الرياضين من دول أخرى لممارستها في الاردن.					
٩	تلعب الرياضة دورا هاما كوسيلة لجذب الرياضين من دول أخرى لمشاهدتها في الأردن.					
١٠	يبرز الإعلام الرياضي المحلي المناطق السياحية التي تقام فيها الفعاليات الرياضية في الأردن.					
١١	الاهتمام بالسياحة الرياضية في الأردن ما زال متواضعا.					
١٢	تقام البطولات الرياضية في المناطق السياحة في الأردن.					
١٣	تعتبر السياحة الرياضية كإحدى وسائل الترويح في أوقات الفراغ لمختلف الفئات العمرية في الاردن.					
١٤	تنفذ الكثير من الفعاليات الرياضية الجاذبة للسياح في الأماكن الطبيعية في الأردن.					
١٥	تعتبر ممارسة الانشطة الرياضية المائية عاملا جاذبا للسياحة في الأردن.					
١٦	تساهم السياحة الرياضية في دعم أنواع السياحة الأخرى مثل سياحة الاستجمام و العلاجية.					
١٧	يتواجد خطط زمنية معلنة لإقامة مهرجانات رياضية في المناطق السياحية في الأردن.					

ثانياً: مقومات السياحة الرياضية في الأردن

١. الإمكانات الطبيعية

٢. الإمكانات البشرية

٣. الإمكانات المادية

الرقم	الفقرة	موافق بدرجة كبيرة جدا	موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة قليلة جدا
١	تتوفر الموارد الطبيعية المتاحة التي تساهم في دعم ممارسة الأنشطة الرياضية لجذب السياح في الأردن، مثل: الجبال، البحار، الشواطئ، المسارات المائية، الغابات الصحراء.					
٢	يتميز الأردن بالمناخ المعتدل مما يساهم باستقطاب السياح على مدار العام.					
٣	تتوزع المناطق السياحية الرياضية في مختلف ارجاء الأردن.					
٤	يتعبر وجود المثلث الذهبي " وادي رم، البتراء، العقبة " جنوب الأردن داعما لإقامة البطولات الخاصة بالرياضات البحرية والجري ورياضات المغامرات.					
٥	يتوفر كوادر مؤهلة رياضية متخصصة في السياحة الرياضية في الأردن.					
٦	يتوفر كوادر مؤهلة سياحية متخصصة في السياحة الرياضية.					
٧	تعتقد أنه ستزداد مدة الإقامة للسائح مما يزيد من إنفاقه عندما يكون النشاط الرياضي لأكثر من يوم واحد.					
٨	تنمية السياحة الرياضية تؤدي لزيادة فرص العمل.					
٩	يوجد إستثمار في المنشآت الرياضية لخدمة السياحة الرياضية في الأردن.					
١٠	يوجد إستثمار في المواقع السياحية لخدمة السياحة الرياضية في الأردن					
١١	تعتبر التكاليف المادية للسائح الخارجي لممارسة الأنشطة في المناطق السياحية الرياضية معتدلة.					
١٢	تعتبر التكاليف المادية للسائح الداخلي لممارسة الأنشطة في المناطق السياحية الرياضية معتدلة.					
١٣	يتميز الأردن بالتنوع السياحي كالسياحة البيئية والتاريخية و العلاجية وغيرها)					
١٤	يوجد في الأردن منتجعات تعتمد على الالعاب المائية والانشطة المائية المتنوعة الأخرى.					
١٥	يوجد أدلاء سياحين متخصصين في مجال السياحة الرياضية في الأردن.					

ثالثا: الأنشطة الرياضية (التي تعتبر شكلا من أشكال السياحة الرياضية) التي يمارسها السياح والرياضيين أثناء وجودهم في الاردن:

الأنشطة الرياضية	موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة قليلة
رياضة المغامرات كالنزول الجبلي، المسير الجبلي، المسير في السيول، تسلق الجبال في المناطق التالية : ضانا، وادي الموجب، وادي بن حماد، وادي الهيدان، وادي ماعين، وادي الصافي، وادي نميرة، وادي الكرك			
سباق السيارات (الرالي)			
سباق الدراجات			
سباقات الجري : ماراثون عمان الدولي ماراثون رم الدولي ماراثون البحر الأحمر ماراثون البحر الميت			
سباقات المشي : التي تقام في البتراء، وادي رم			
فعاليات الرياضات المائية بأنواعها التي تقام بالعقبة : السباحة، الغوص، الغطس، التزلج على الماء، الألعاب المائية الترفيهية، ركوب القوارب، الكرة الطائرة الشاطئية، كرة اليد الشاطئية.			
مغامرة القفز المظلي			
الطيران الشراعي، ركوب المنطاد			
الفروسية و سباقات ركوب الخيل سباقات الهجن			
العاب الرماية			

انتهت الفقرات

ارجو قبول فائق الاحترام والتقدير

ملحق (٥)

الكتاب الرسمي لتسهيل مهمة الباحثة



كليـــة التربيـــة الرياضيـــة
Faculty of Physical Education

الرقم: ٣/٣/١٨

التاريخ ٢٠١٤/٤/٦

لمـن يهمــه الامــر

تحية طيبة وبعد ،

تقوم طالبة الماجستير في كلية التربية الرياضية مها منير أيوب ورقمها الجامعي (٨١٠٠٢٨٦) بإجراء دراسة بعنوان" **بناء استراتيجية وطنية مقترحة لواقع السياحة الرياضية في الاردن**" ، وذلك استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير.

أرجو التكرم بالموافقة والايعاز لمن يلزم لتسهيل مهمة الباحثة.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،

نائب عميد كلية التربية الرياضية
رئيس لجنة الدراسات العليا
أ.د. صادق الحايك



ملحق رقم (٦)

الكتاب الموجه من عطوفة أمين عام اللجنة الاولمبية للاتحادات الرياضية



الرقم: ١/٥/١٥٥٦ التاريخ: ١٤/٤/٢٠١٤

السادة الاتحادات الرياضية الاردنية المحترمين

تحية طيبة وبعد،،

بالاشارة الى كتاب كلية التربية الرياضية في الجامعة الاردنية رقم ١٨/٢/٢ تاريخ ٢٠١٤/٤/٦ ارجو اعلامكم بأن الطالبة مها منير ايوب (رقم جامعي ٨١٠٠٢٨٦) واستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير تقوم باجراء دراسة بعنوان" بناء استراتيجية وطنية مقترحة لواقع السياحة الرياضية في الاردن".

يرجى التكرم بتسهيل مهمة المذكورة اعلاه.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

الامين العام

لانا الجغبير القطيشات

نسخة : رئيس دائرة شؤون الاتحادات الرياضية

نسخة : الطالبة مها منير ايوب

ز.ك

اللجنة الأولمبية الأردنية

CONSTRUCTING A SUGGESTED STRATEGY FOR FOR THE REALITH OD SPORTS TOURISM IN JORDAN

By

Maha Mounir Ayoub Ismail

Supervisor

Dr. Hazem Nahar, Prof

ABSTRACT

The aim of this study is to identify the reality of sports tourism and to clarify it's important elements. It also aims to build a proposed national strategy to develop the reality of sport tourism in Jordan. The researcher has used the descriptive approach due to the kind and quality of the study, the questionnaire was used as a tool to gather information which has been prepared specifically for this study. It contains (42) contents.

The sample of the study has consisted of 60 expert and director from both the sports and tourism sectors, The researcher has used the method of Cronbach alpha for calculating reliability coefficient of the instrument which its value (%86.1).The data were analyzed after collecting it by using the appropriate statistical methods for processing, where the researcher used the averages and standard deviations, percentages, T)test and ANOVA's test followed by Scheffe's test for a posteriori comparisons.

The results showed at the center of the reality of sports tourism in Jordan where the first content came " Jordan is characterized with a geographical nature that serves the Sport Tourism. ," It came in the first level with an arithmetic average (4.35) and relative importance(87%), The research has showed the lack of statistically significant differences depending on the variable sex, the years of experience and the level of education, In the center of the elements of sports tourism in the area of potential natural where the fifth content came "Jordan is characterized in other sports, such as: therapeutic, religious, historical, etc." It came in the first level with the value (4.37) and the relative importance (%87.4), while in the field of human potential occupied the first paragraph "The availability of qualified sport 's staff specializes in sports tourism in Jordan. "In the first level in an average (3.22), and in the relative importance element (%64.4). "The development of sports tourism leads to an increasing in employment

opportunities," that's what the second content clarified in the term of the material resources. It came in the first grade with an arithmetic average (4.28) and the relative importance about (%85.6).

In the third content: In terms of the perspective of workers in the tourism sector, sport adventures sports has got the highest percentage of (%87.1), whereas motorsport (rally) equally with marathons has got the highest percentage in terms of the perspective of workers in the sports sector in a value of (%96.6).

To sum up, the conclusions in the research leads the researcher to build a proposed strategy for the development of the reality of sports tourism in Jordan, the researcher recommends to adopt the national strategy for the reality of sports tourism in Jordan, and to spot the light on the importance of concerted all efforts to develop it.